

日本最強モバイル検索と次世代モバイルビジネスの展望

モバイルインターネットの歩き方を提案するメディアカンパニー





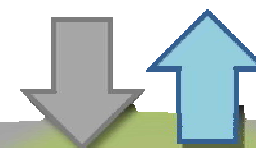
携帯ネットサービス利用者



コンテンツ事業

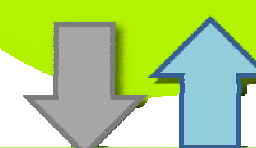
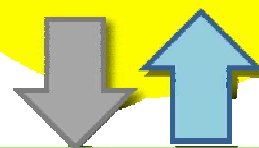


froute.jp
エフルート



他社メディア

focas
FrOute Contents optimized AD System



クライアント・パートナー

- **24時間を通じて検索するユーザーが多い。**
(検索する時間帯は決まっている)
- **検索ワードのジャンルは、「7:2:1」**
(頻繁に検索する特定ジャンル：個人に関連したもの：困った時に検索)
- **繰り返し同一キーワードを検索する傾向も見られる。**
(画面メモやブックマークをPCと違う形で活用)
- **子どもを抱える大人が活用する傾向も見られる。**
(検索サービスは世代を超えて使われている)
- **固有名詞等の検索は未だ少ない。**



さらにモバイルユーザーの動向を知りたい方は



<http://labs.froute.jp/> PC専用

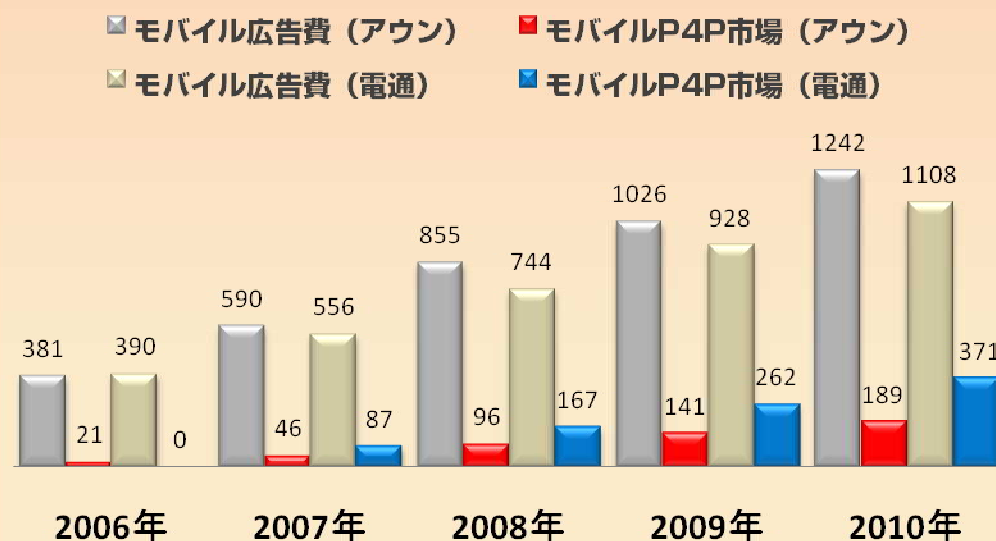


モバイル検索市場の動向



2003/11 定額制携帯サービス開始
2006/07 auにgoogle検索窓が登場
2006/10 ヤフーケータイ登場
2006/12 mixiモバイル機能強化

モバイルP4P市場成長予測

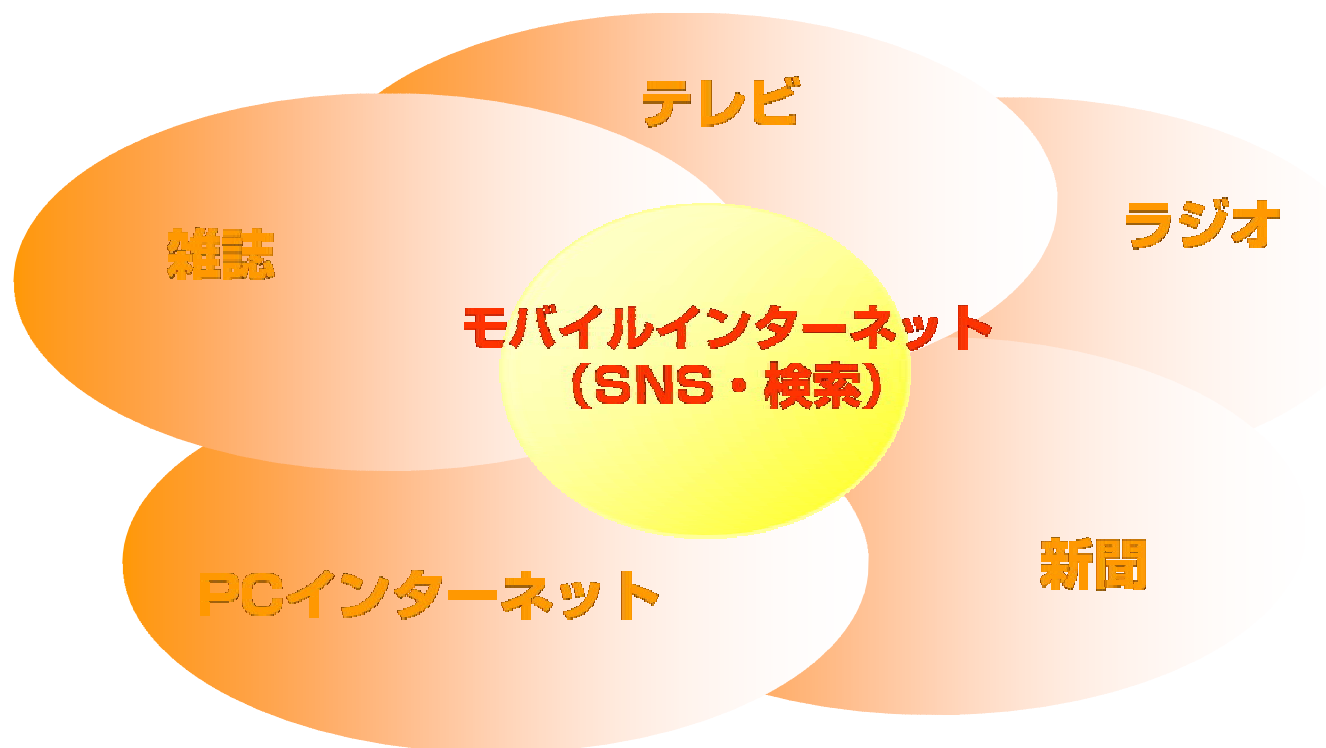


モバイルP4P市場規模予測

2007年：50億～100億円
2008年：100億～170億円
2009年：150億～260億円

モバイル広告市場成長率

全体：130%前後
P4P：160%～180%



クロスメディア的な使われ方の中でケータイが重要な存在に