

本格的モバイル検索時代突入！もう無視できないモバイルSEO

2008年2月14日
Eビジネス研究所主催 モバイルSEOセミナー



代表取締役 面来哲雄



Google

[AD] 着うたならmusic.jp
- 新曲着うた高音質配信中
! - music.jp

携帯サイトからの結果:
'着うた'
約1,730,000件中1 - 10件
日

① 着うたランク！ - 無料
着うた - 着うたランキン
グサイト♪★★. ●独占先
行配信♪●●着うた★一
番！●・ |画像| - www.d
-duck.jp/rank/user/usr_c
ategor...

② 無料着メをGET着メ&着
うたサイト「角川おとぽん」 -
無料着メあり着メ&着うた
サイト。... デザイン↑アケアケ↑
トラン着メ&着うたサイト★ テコ
メ、占い、 - oto-ez.walkerp
lus.com/

③ 着うたベスト / 無料ホ
ームページ作成 - 着うた/
着メロベスト版！ 着うた
・着メロのベストのご紹介
! - *★Pinky★* - 赤西.
- kouichi3.mh.mp7.jp/30

「モバイル検索エンジンに最適化させたサイトにすること」

主に上位表示するための方法

モバイル検索エンジンのアルゴリズムに対応させる
アルゴリズムは頻繁に変わるのでメンテナンスが必要

しかし、じつはまだモバイル検索エンジンは精度が低い



PCとモバイルのサイトの違い

項目	PC	モバイル
対象検索エンジン	Yahoo!、Googleの対策がメイン Yahoo!とGoogleともサーバによるゆれがあるものの順位はほぼ一定	Yahoo!、Google、公式検索等 さらに3キャリア毎の対応が分かれる 3キャリアの順位も違う
内部対策	タグやキーワード比率が重要 ページを増やしコンテンツを充実させる 正しい記述やサイト構成も	クローラをはじかないように設定する キャリア間の違いに注意する
外部リンク	外部リンクは一般的 オーソリティサイト多数 ニュース、ブログ、ソーシャルサイト等	外部にリンクすることはあまりない オーソリティサイトが少ない カテゴリ登録くらいしかない
ノウハウ	書籍やセミナーなどが充実 国内外から情報なども多数手に入る	ノウハウがあまり出回っていない 携帯サイトの技術がややこしい

モバイル特有の事情から、PCのSEO対策がそのまま使えない
企業側のモバイルSEO対策も効果が見えず対応が遅れた



SEO対策対象の検索エンジン

- ロボット型の検索エンジン
(ヤフー、グーグル等)
- 公式サイトの検索エンジン
(imode検索、ez検索、Yahoo!ケータイ)

SEO対策の方法

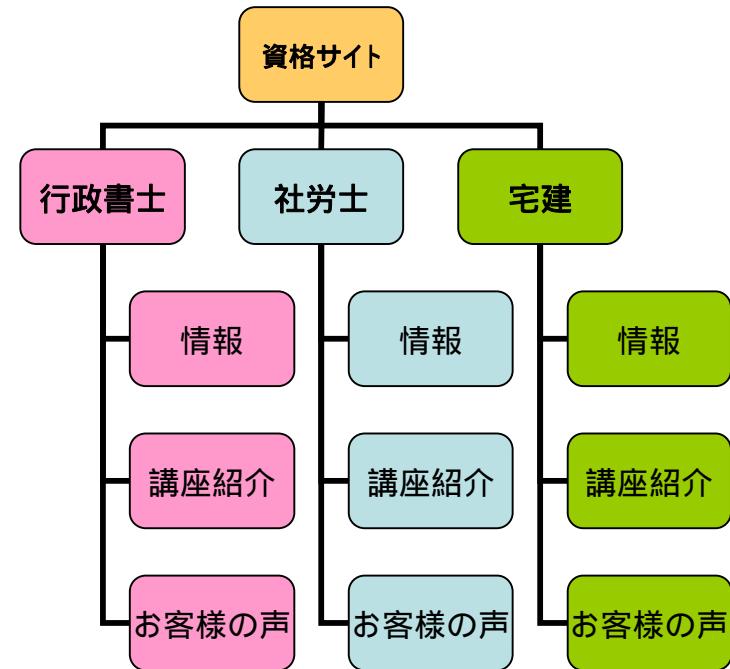
- 内部対策
 - ソース
 - キーワード
 - 構成
 - クローラ
- 外部リンクの獲得



サイト内コンテンツ サイト構成

サイト構成も重要

- ・ テーマは絞り込んだほうが
- ・ 階層は5階層くらいまでにする
(ヤフーは2階層くらいまで)
- ・ キーワードを意識して作る
- ・ テーマ毎にサイトを作ってヤフーに登録





サイト内コンテンツ クローラ誘導

クローラが読みこめるサイトにする

- クローラのUser agentを制限しない
- セッションIDのついていない静的ページをつくる
- サイトマップをルートに設置して確認
- クローラが回る頻度はPCよりはるかに少ない
- クローラが来ているかどうか ウェブマスターツールで確認

ウェブマスター ツール

ダッシュボード > <http://www>

サイトマップ サイト

概要 このツールを評価: ☺ ☺ ☺

次のステップ サイトを確認。サイトを確認することで、サイトのページに関するさまざまな統計情報やクロール エラー情報を確認できるようになります。

インデックス作成

ホームページ クロール:	✓ Googlebot が最後にお客様のホームページにアクセスしたのは 2007/08/31 です。
インデックス ステータス:	✓ お客様のサイトが Google インデックスに登録されました。 インデックスの統計情報をご覧ください。