

「3ヶ月間で4500万人
が利用した「顔ちえき！」
のジェイマジックが考え
るこれからの

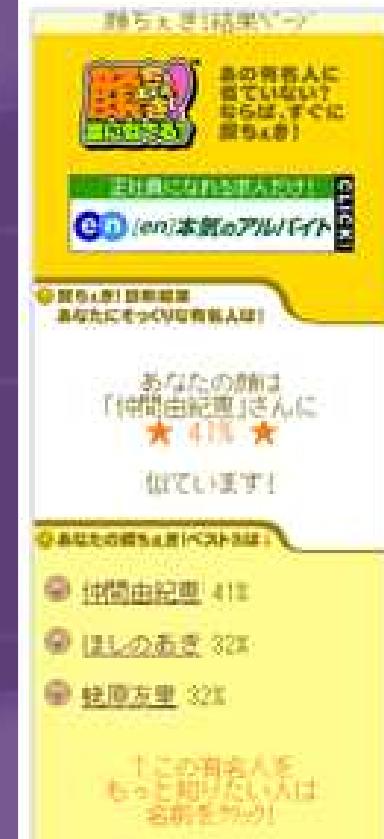
モバイル「検索」

ジェイマジック株式会社
CEO 宮田 拓弥

「顔ちえき！～誰に似てる？～」とは

- ・携帯カメラを使って撮影した自分や友達の顔写真をメールに添付して送ると、自動的に「有名人の誰に似ているか？」を判定して、結果を返してくれるサービス。

<http://kaocheki.jp>



『顔ちえき! ~誰に似てる?~』全体像

顔ちえき!
トップページ

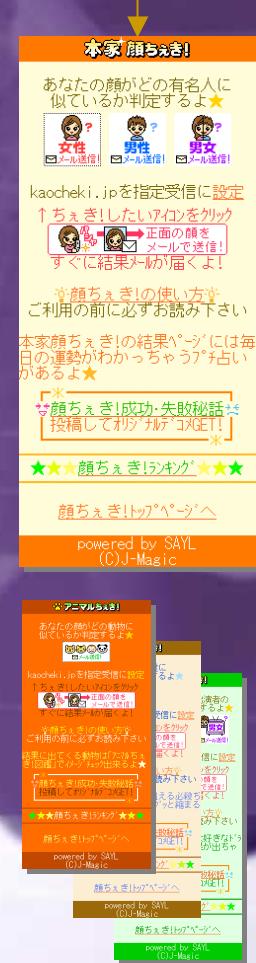
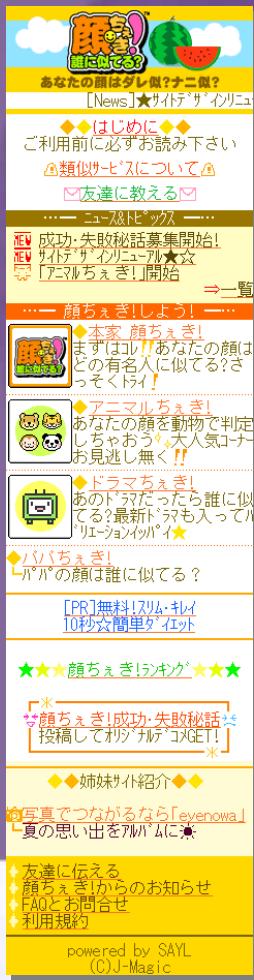
ステップページ誘導

結果画面
本家顔ちえき!

結果画面
アニマルちえき!

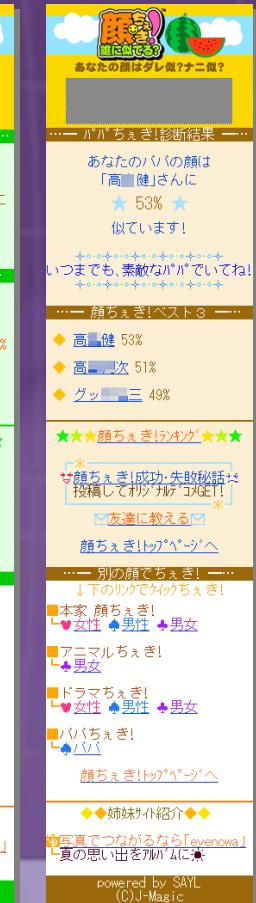
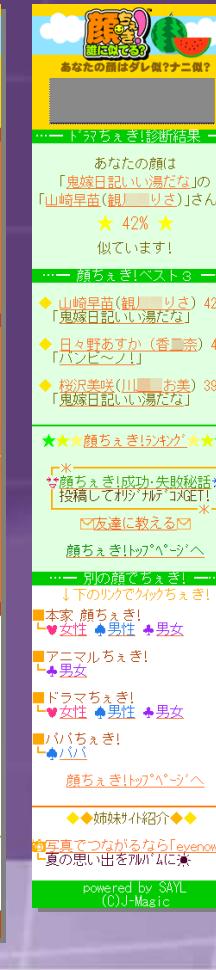
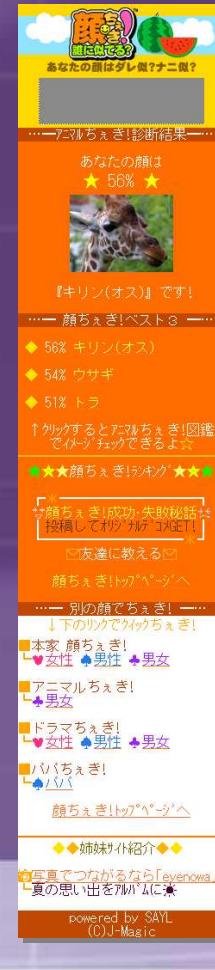
結果画面
ドラマちえき!

結果画面
パパちえき!



本家顔ちえき!

ランキング



アニマルちえき!

ドラマちえき!

パパ活ちえき!

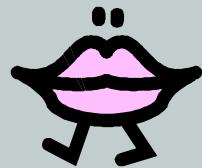
「顔ちえき！」はなぜ急速に広がったか？

モバイル全体の環境の変化



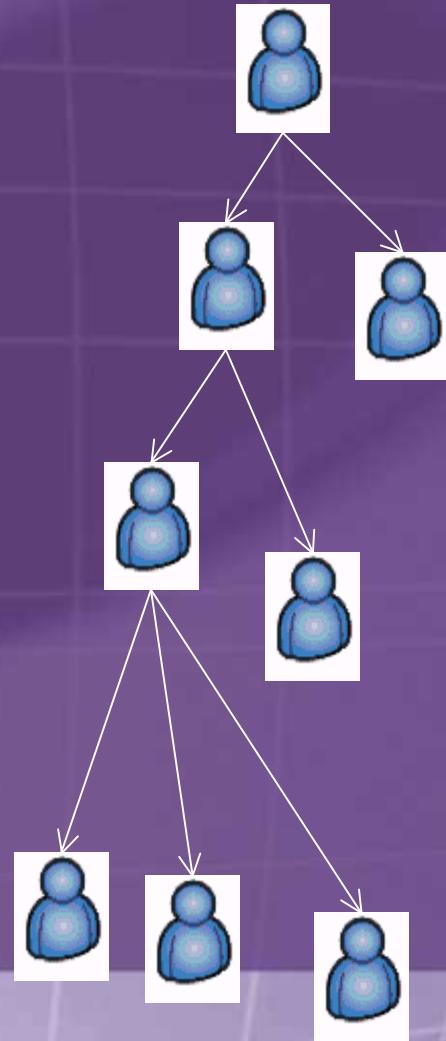
- ・定額制の広がり
- ・勝手サイトの認知拡大
- ・カメラ携帯の普及

クチコミを産む環境の存在



- ・SNS／ブログ
- ・携帯向け検索エンジン

「口コミ」を産むサイトの秘訣



ジェイマジックのコアコンセプト

「見たまま検索する」

目の前にある興味の対象の名前やキーワードがわからなくとも情報が検索でき、すぐ利用できるような世界の実現



顔ちえき！の先には



検索対象
の拡大！

「見たもの全て」
が検索できる世
界へ！

「顔ちえき！」



～Search As You Like (SAYL™)～

本来、人間が求めている情報の検索手段は、その検索する対象によって異なるはずであるが、現在は「テキスト」による検索が中心となっている。



SAYL™ (Search As You Like)

ジェイマジックは、モバイルをはじめとするユビキタスデバイス向けに、様々な「検索手段(認識技術)」、それに対応する「データベース」、「ミドルウェア」を組み合わせてご提供する「SAYL™プラットフォーム」の実現に向けて開発を進めています。その第一弾として、商品やお店の情報を「画像」で検索できるサービス「PiXA」の提供を開始しています。



J-Magic の沿革

- 2005年10月 設立。資本金 10,000,000円。
- 2006年9月 携帯ソーシャルメディア「eyenowa / アイノワ」 サービス開始
- 2006年11月 増資。資本金44,975,000円。
- 2007年4月 「顔ちえき！」サービス開始。サービス開始二ヶ月で3000万人が利用。各種アワード受賞。
- 2007年6月 オリンパス、楽天などから出資。
- 2007年7月 画像検索プラットフォーム「SAYL (Search As You Like)」発表
- 2007年7月 音楽試聴ツール「Magic Loupe」発表

事業内容

ジェイマジックは、携帯ソーシャルメディア eyenowaなどを中心として消費者に向けた「メディア事業」、企業様のキャンペーンや集客などにご活用いただける「ソリューション事業」、様々な企業とのアライアンスなどにより新しいサービスや技術を開発する「ラボ」の三事業を展開しています。

