

The logo for watch me! tv, featuring the word 'watch' in black, 'me!' in orange script, and 'tv' in black. An orange television set icon with a white person silhouette is positioned above 'me!'.

watch me! tv

Media Guide

 **フジテレビラボ LLC**

2006年9月
<http://www.watchme.tv/>

2003年・・・米国でブログが普及

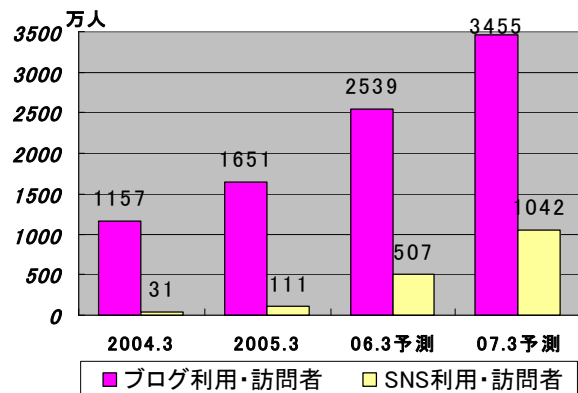
2004年・・・日本でもブログが普及

2005年・・・米国で動画サイトが普及

2006年・・・日本でも動画サイトが盛り上がる年？

CGM(=Consumer Generated Media)の時代

ブログ/SNS利用者



総務省調べ

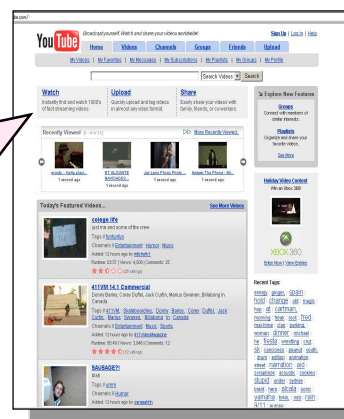
ブログ利用・訪問者割合/ネット人口

2004. 3	11. 0%
05. 3	20. 6%
06. 3(予測)	30. 9%
07. 3(予測)	40. 9%

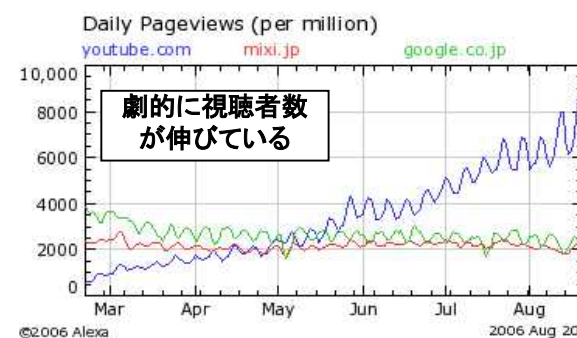
■ インターネット利用の中で、CGM (掲示板、ブログ、SNS=Social Network Service)が急増

YouTube

■ YouTube(米)
⇒ビデオ共有サイト
⇒05年2月サービス
開始以来、急成長



YouTube利用者



06年4月時点で
1億PV/日以上

■ ブロードバンドの普及により、CGMが“動画”化
■ 類似サービスが数百誕生

～サイトコンセプト～

～「私を見て！」誰でも簡単に映像発信～ 1億3000万人の動画アルバム

■テレビにとっての意味

- 1) 地上波的なマスアプローチではリーチできない視聴者層を開拓。
⇒テレビの世界では※印(視聴率0.1%未満)のロングテール層が持つ無限の可能性に挑む。
- 2) 各種才能の登竜門的な存在を目指す。
⇒新たなコンテンツ/各種専門家/スターの卵/新進気鋭のクリエイター/映像インフルエンサー等の発掘。

■合同会社(LLC)について

- ・2006年5月1日施行の新「会社法」により設立できるようになった新たな会社形態。LLCとは、Limited Liability Companyの略。米国では1970年代後半に、会社組織と組合組織両方のメリットを取り入れた新しい組織形態として制度化されており、短期間で普及、これまでに90万社以上が設立された。(株式会社は約500万社)
- ・LLCの特徴としては、「法人格がある」「有限責任」「ヒト中心の会社」「内部自治の柔軟性が高い」などがあげられる。また設立の手間や費用が少なく、株主総会の開催や取締役設置の必要がなく、経営の意思決定の早い組織形態として今回の事業に採択した。

特徴① 簡単に映像発信 & ライブ放送

特徴② 映像コミュニケーション

特徴③ 動画書き出し & 貼り付け

特徴④ オリジナル企画によるコンテンツ群

特徴⑤ スターや各種才能を発掘

特徴① 簡単に映像発信 & ライブ放送

- 携帯やデジカメの映像を簡単に投稿できる
- 投稿された映像は様々な形で整理され、検索できる
- “個人放送局”のようにライブ放送(ライブストリーミング)も可能

▶ 簡単に映像発信できる！



▶ ライブ放送もOK！



特徴⑤ スターや各種才能を発掘

- 新たな映像コンテンツ、各種パフォーマー、新進気鋭のクリエイターや映像インフルエンサー(=影響者)が発掘される “登龍門的サイト”
- 優秀な投稿動画や才能のある人を様々な形でフィーチャリング

▶ 優秀なコンテンツやクリエイターをフィーチャリング

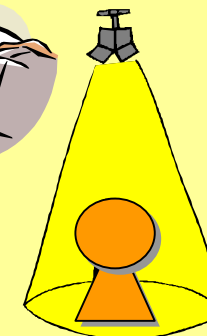
動画人気ランキング

第1位	○○○○○
動画配信	○○○○○
制作者名:	タグ
第2位	○●○○○
動画配信	○○○○○
制作者名:	タグ
第3位	○●○○○
動画配信	○○○○○
制作者名:	タグ
第4位	○●○○○
動画配信	○○○○○
制作者名:	タグ

人気のある動画は目立つ仕組み



各界の専門家やプロデューサーによる評価



ユーザーにスポットライトが当たる。スター、クリエイターを発掘。

面白い情報を発信して有名になりたい、有益な情報を発信して、人の役に立ちたいなどといった想いを実現する場を提供