

検索エンジンのこれからを未来検索に見る

~ 未来検索を踏み台にして、検索エンジンの在り方を見上げる ~

2005.08.05

株式会社ライブドア ネットメディア事業本部

西田光良



はじめに

インターネットがメディア媒体として認知された現在、いかに有意義な時間をユーザに提供できるかが今後のウェブサイトの課題になります。

ポータルサイトの主要機能である検索エンジン
ユーザは何を求めているのでしょうか？

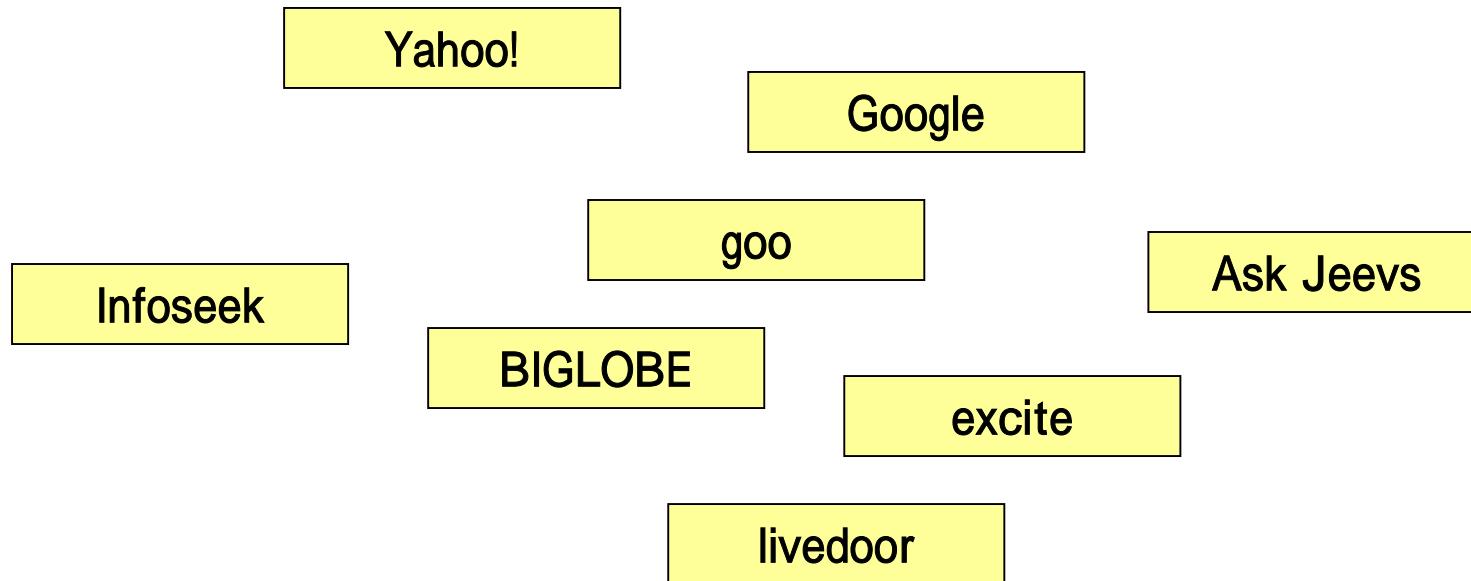
検索エンジン【サーチエンジン】

インターネットで公開されている情報をキーワードを使って検索できるWebサイトのこと。サーチエンジンはページに掲載する企業の広告料金で運営されるため、利用するために料金を払う必要はない。サーチエンジンは、wwwなどで公開されている情報の全文を貯えておき、キーワードによって検索する全文検索型と、カテゴリ別に分類されているディレクトリ型の2種類に大別できる。最近では全文検索型でもディレクトリ型の情報提供をしているところが増え、またディレクトリ型のサーチエンジンにも検索機能が搭載されるようになってきた。



1. 検索エンジンとは？

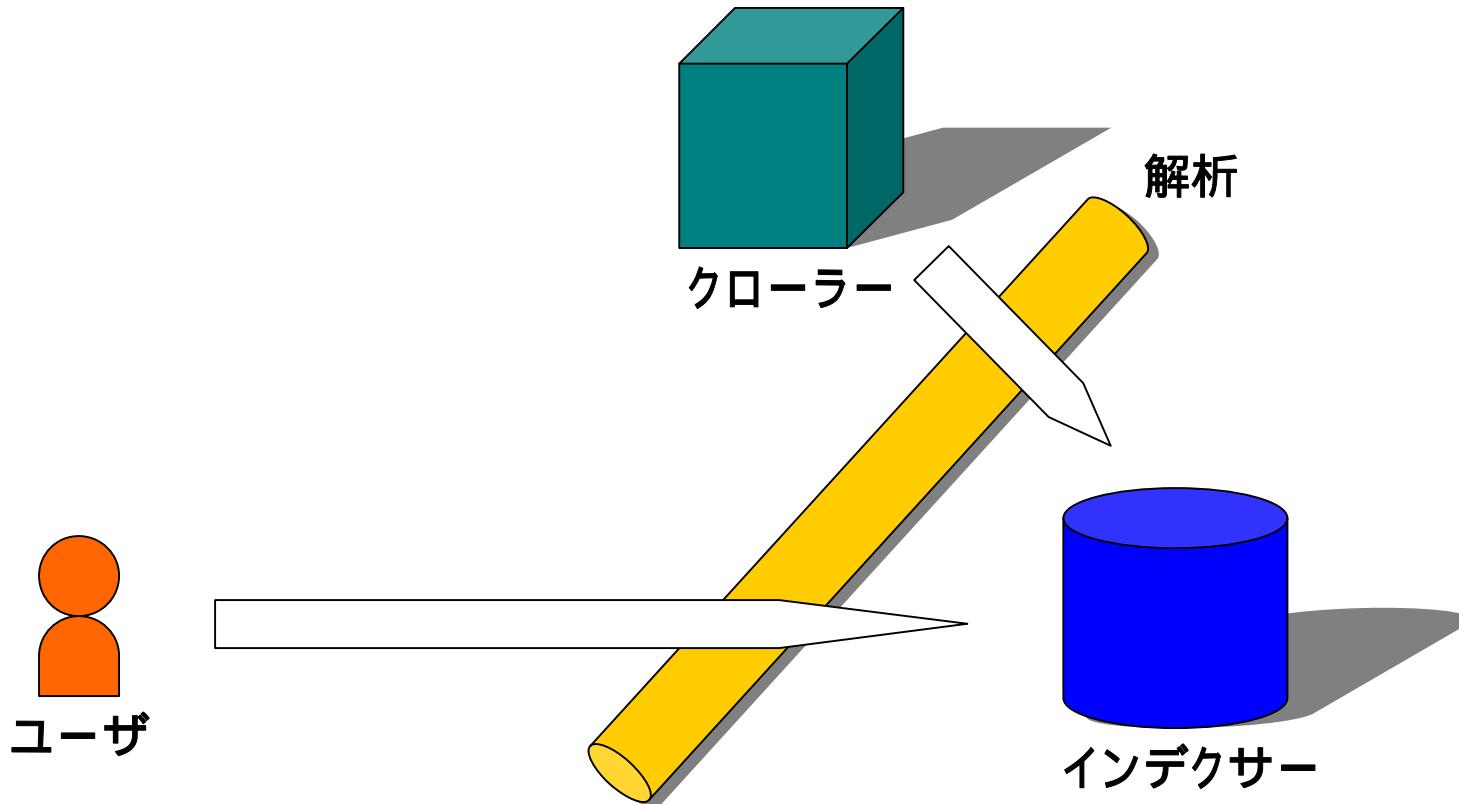
日本だけでも、検索エンジンは、結構あります。



Blog検索、News検索も結構あります。

でも分かる検索エンジン

検索エンジンの大まかな構成



未来検索とは？Blogとは？ - 何？ -

Webサイト【ウェブサイト】

1冊の本のように、ひとまとまりに公開されているWebページ群。また、そのWebページ群が置いてあるインターネット上での場所。Webサイト内のページはリンクで連結され、互いに行き来できるようになっている。Webサイトの入り口であるトップページ(ホームページ)と、Webサイトを構成する一連のWebページ、画像ファイルなどから成る。

Blog【ブログ】

個人や数人のグループで運営され、日々更新される日記的なWebサイトの総称。内容としては時事ニュースや専門的トピックスに関して自らの専門や立場に根ざした分析や意見を表明したり、他のサイトの著者と議論したりする形式が多く、従来からある単なる日記サイト(著者の行動記録や身辺雑記)とは区別されることが多い。

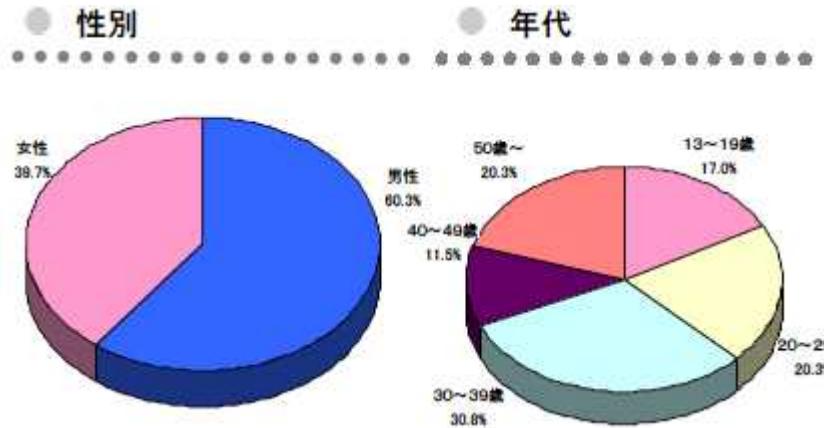
未来検索【ミライケンサク】

アラート(お知らせ)機能つきのブログ検索エンジン。ブログを対象にすることで、より新鮮でリアルタイムな投稿記事や日記、関連速報を発見できる。今起きていることをすばやく見聞きしたいときや、共通の趣味や話題を追いかけたりするときにも便利。

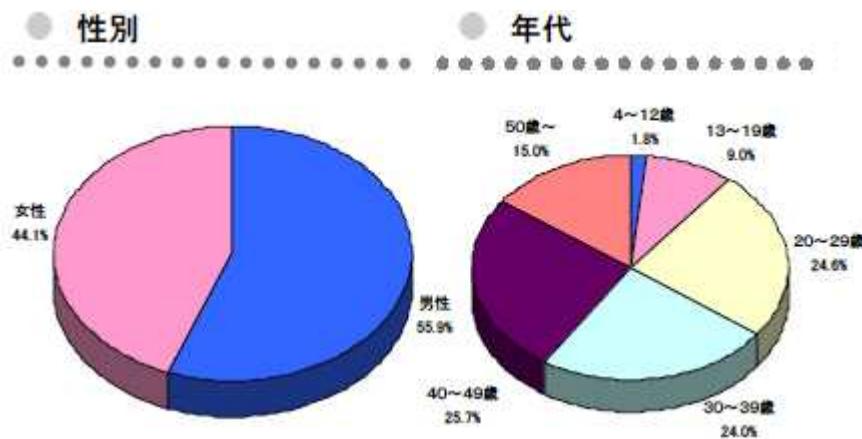


未来検索とは？Blogとは？ - ユーザプロフィール -

未来検索



Blog



未来検索とは？ Blogとは？ - ちなみに -

ライブドア全体

● 性別



● 年代



未来検索とは？Blogとは？ - 違い -

WebサイトとBlogはどう違う？

Web

- ・作るのに敷居が高い

Blog

- ・簡単に作れる
- ・簡単に更新できる

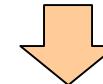
Webサイト検索とBlog検索は何が違う？

Web検索

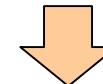
- ・データの質を重視
- ・世の中の価値を重視

Blog検索

- ・データの早さを重視
- ・個人の価値を重視



今の気持ちを掴める



実は、個人情報！？

2. 未来検索の今後

今後、どうしましょうか…？

立ち上げ

旬を探せる検索エンジン、欲しくない？

ターゲットはBlogかな…？

Blog検索エンジン構築開始！

さて、ユーザは、

何を探したいのか？

何に価値があるのか？

どのような探し方をするのか？

:

戦略は、

更新速度

検索対象のターゲティング

ユーザ層のターゲティング

:



運用

運用を始めてわかったこと

価値

調査会社

クレーム

メール

探し方

サービス

データ量

収益

速度

ゴミ

RSS

今後

これからの方針

提案型への展開

パーソナライズ

日本語への注力

:

収益

3. 検索エンジンの今後

どのような検索サービスをユーザは求めているのでしょうか？

下のほうから見上げて見えたもの – 現状 -

検索エンジン後発のlivedoorだから見えているもの

Yahoo!

Google

BIGLOBE

excite

goo

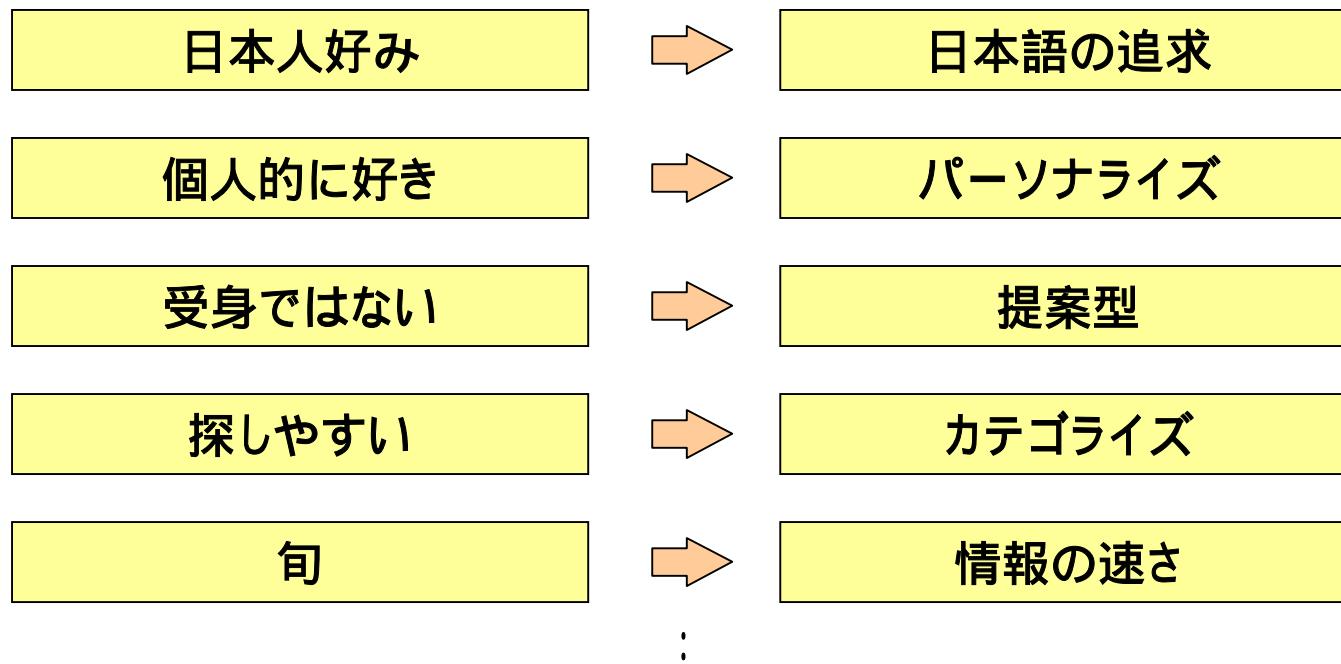
Infoseek

Ask Jeevs

:

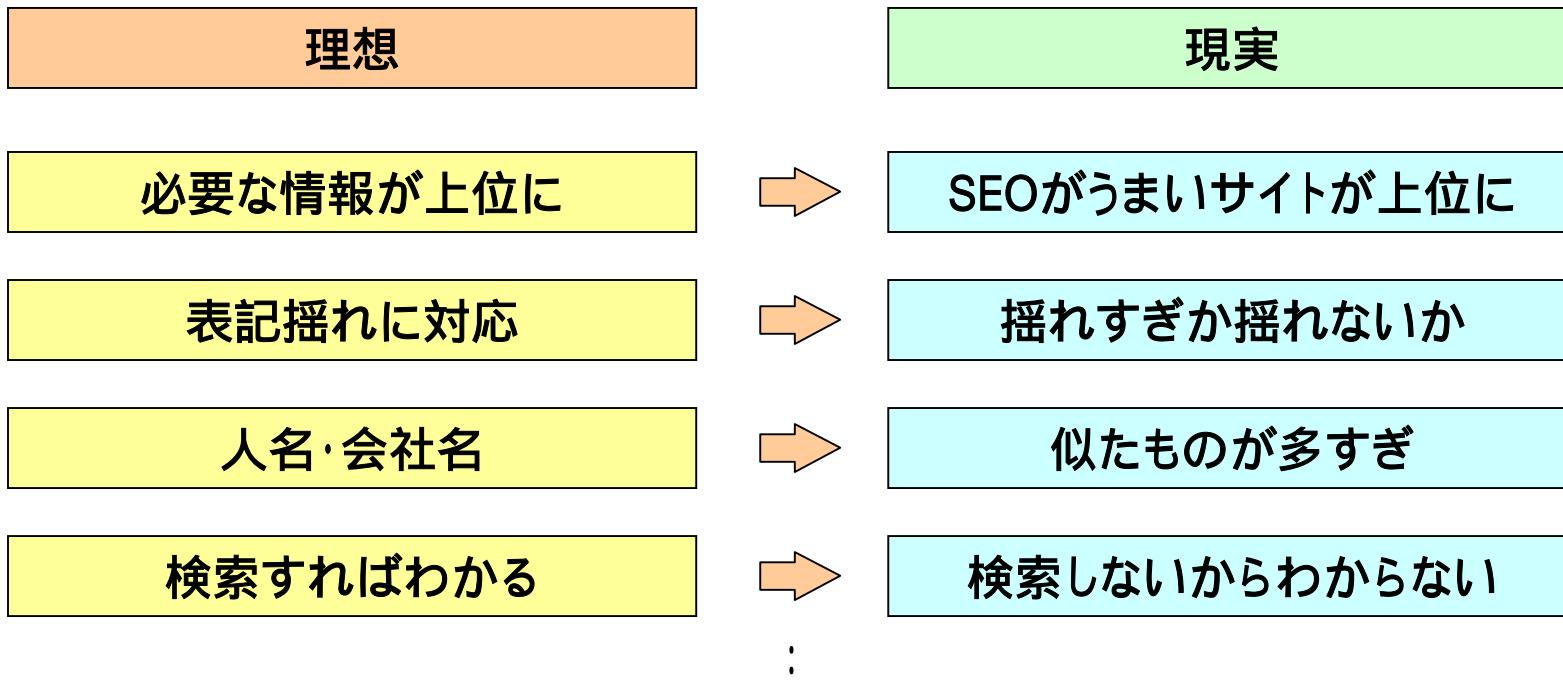
下のほうから見上げて見えたもの – 戦略 –

検索エンジン後発のlivedoorだから追いたいもの



理想(と現実)

ユーザが求めるもの



最後に

インターネットがメディア媒体として認知された現在、
いかに有意義な時間をユーザに提供できるかが
今後のウェブサイトの課題になります。

ポータルサイトの主要機能である検索エンジン。

ユーザは何を求めているのでしょうか？

検索エンジン【サーチエンジン】

