



# アフィリエイト・マーケティング “オンラインセールスチャネルの構築”

バリューコマース株式会社  
代表取締役社長 兼 CEO ブライアンネルソン

# 概要

---

## アフィリエイトマーケティングとは？

- アフィリエイトマーケティングとその仕組み
- アフィリエイトマーケティング業界概要:調査事項

## アフィリエイトマーケティングでビジネスを成功に導くには？

- アフィリエイトビジネスモデル(メディア & ECサイト)
- オンラインセールスチャネルの構築
- 成功事例

## バリューコマースストーリー

- 日本市場の先駆者として
- 市場初期の課題
- 日本市場のこれまでの成長と変動

## アフィリエイトの未来とは？

- 業界のトレンドと予測
- 最新手法: ブログとアフィリエイトアフィリエイト・マーケティングの紹介

# アフィリエイト・マーケティングの紹介

想像してみてください。  
何千ものパートナーがあなたのオンライン・ビジネスの  
トラフィックや販売機会の原動力となっているとしたら…

# 流通の持つパワー

ウェブサイトの数やそれを利用する消費者の数が増加するにつれ、インターネットはますます複雑になってきています。Eコマースで成功する鍵は、セールスネットワークの流通にあることが明らかになっています。

- あなたの潜在顧客をターゲットとした何千ものウェブサイト、メディア、オンラインビジネスが存在する中、どのようにして正確に購買、管理、マーケティング関係を築いていけば良いのか。
- 無数の異なる環境の中で、どのようにクリエイティブやメッセージを管理し、潜在顧客にアピールしていけば良いのか。
- これらの顧客との関係をどのように管理すれば良いのか。成果を認識し、その成果に見合った報酬を与えるために、どのように結果をトラッキングすれば良いのか。
- これらすべてを行って成功報酬だけの支払いをする方法とは？

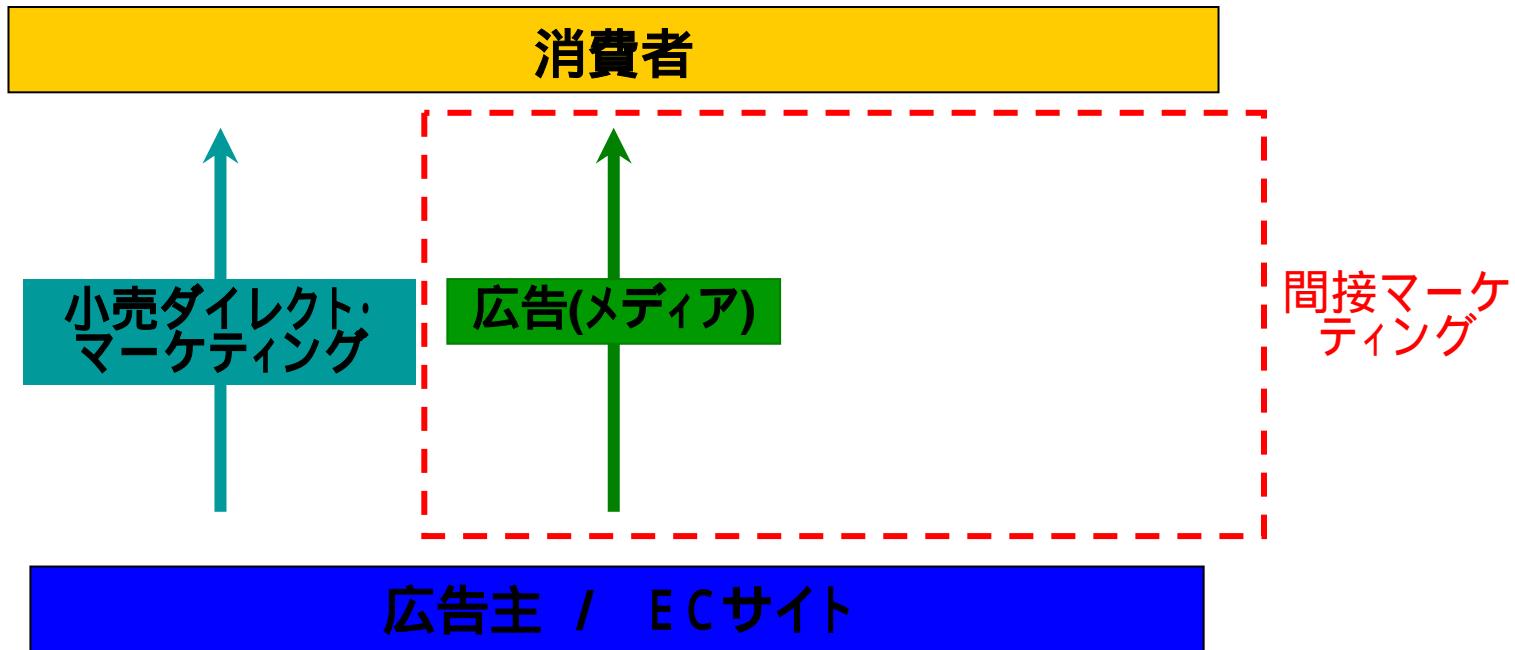
# 伝統的なマーケティングの展開

販売したい商品があるとしたら、典型的な小売り方法は、直接顧客が訪れる店舗を開くことだと言えるでしょう。



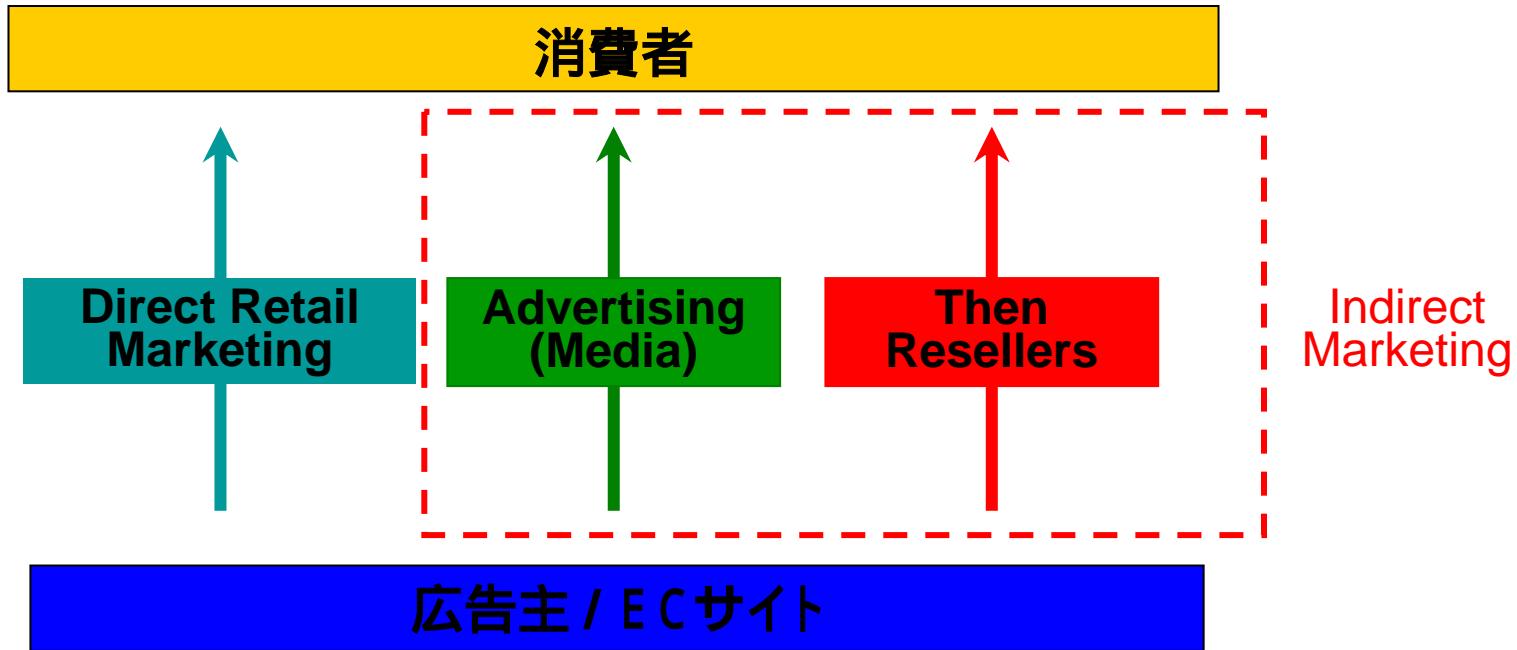
# 広告

事業が拡大し、より多くの広告主を求めるようになると、サービスを促進し、消費者に到達するための仲介業者が必要となります。これが、第一の広告、媒体チャネルです。



# リセラーとの関係

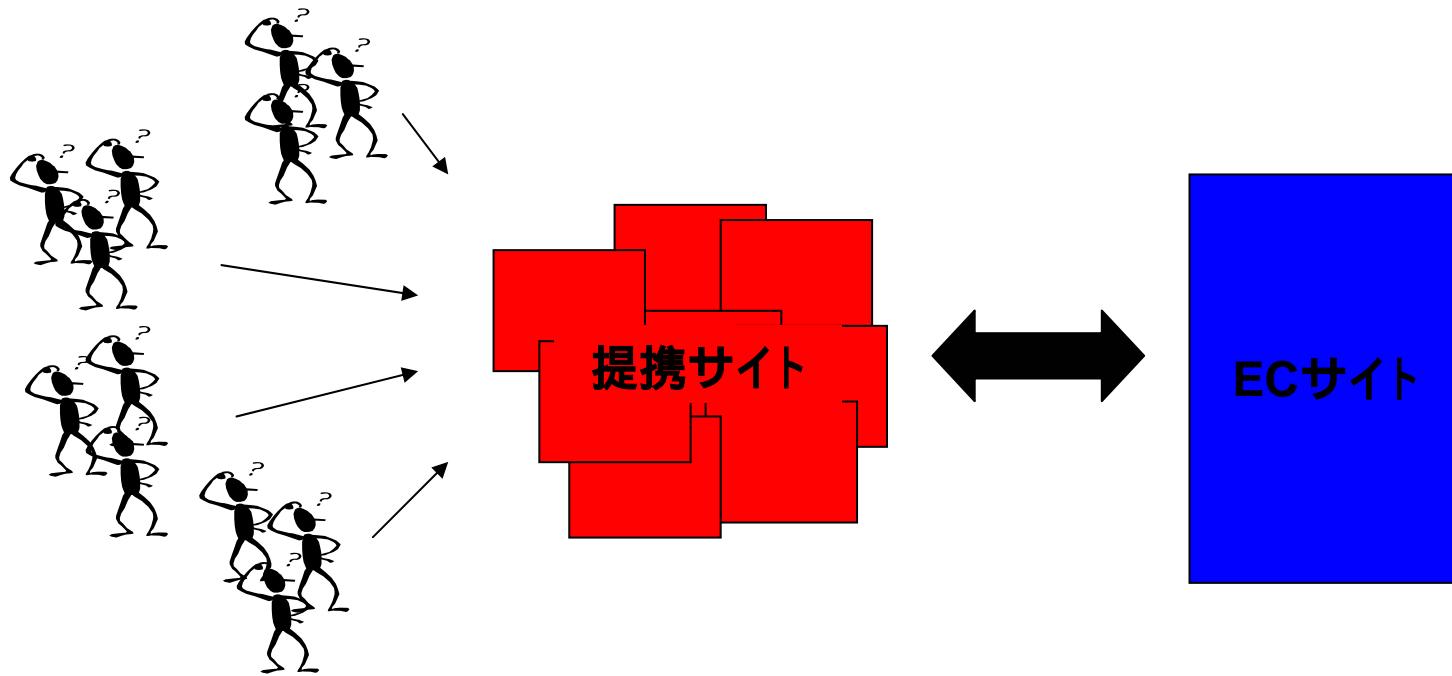
ビジネスをもっと大きくするために、大型百貨店などで販売をしたり、リセラーのチャネルを発掘して商品の流通を促すことが必要です。



アフィリエイト・マーケティングは、同様のサービスをオンラインで提供します。高い費用効果で販売チャネルを構築し、新規顧客を獲得します。

# アフィリエイト・プログラムとは？

アフィリエイト・マーケティングは、収益分配型のマーケティング戦略プログラムです。ウェブサイトを運営するパートナー（提携サイト）が、広告主・Eコマース企業（ECサイト）へのトラフィックを増加させ、売上を拡大させます。パートナーは、手数料やECサイトが得た利益の一部を報酬として受け取ります。



# アフィリエイトマーケティングの進化

## 90年代半ば～後半 - アフィリエイトマーケティングは新しいコンセプト

- 企業がオンライン上の様々な方法で販売・収益獲得の方法を始めたばかり
- バナー広告が定着、企業はより効果的な方法を模索
- 大手ECマース企業を中心にカスタマイズされたトラッキングシステムが試験、開発される
- アマゾンが初めて実施  
アマゾンは、サービス開始から2年間に13万の提携を結ぶことに成功  
2000年にはアマゾンの商品を販売するサイトが100万を超える

# アフィリエイトマーケティングの進化

## 2000年 - アフィリエイトマーケティングが普及、世界的に人気が高まる

- アフィリエイトマーケティングネットワークの出現 - 提携パートナー、ECにツールと技術を提供し、「マーケットプレイス」として集約
- 大手ECマース企業の間でアフィリエイトマーケティングが標準の慣習として普及
- アフィリエイトマーケティング業界は、巨大提携ネットワークの構築に注力
- 成功報酬型 (CPA) がオンライン媒体として確実に定着

# アフィリエイトマーケティングの進化

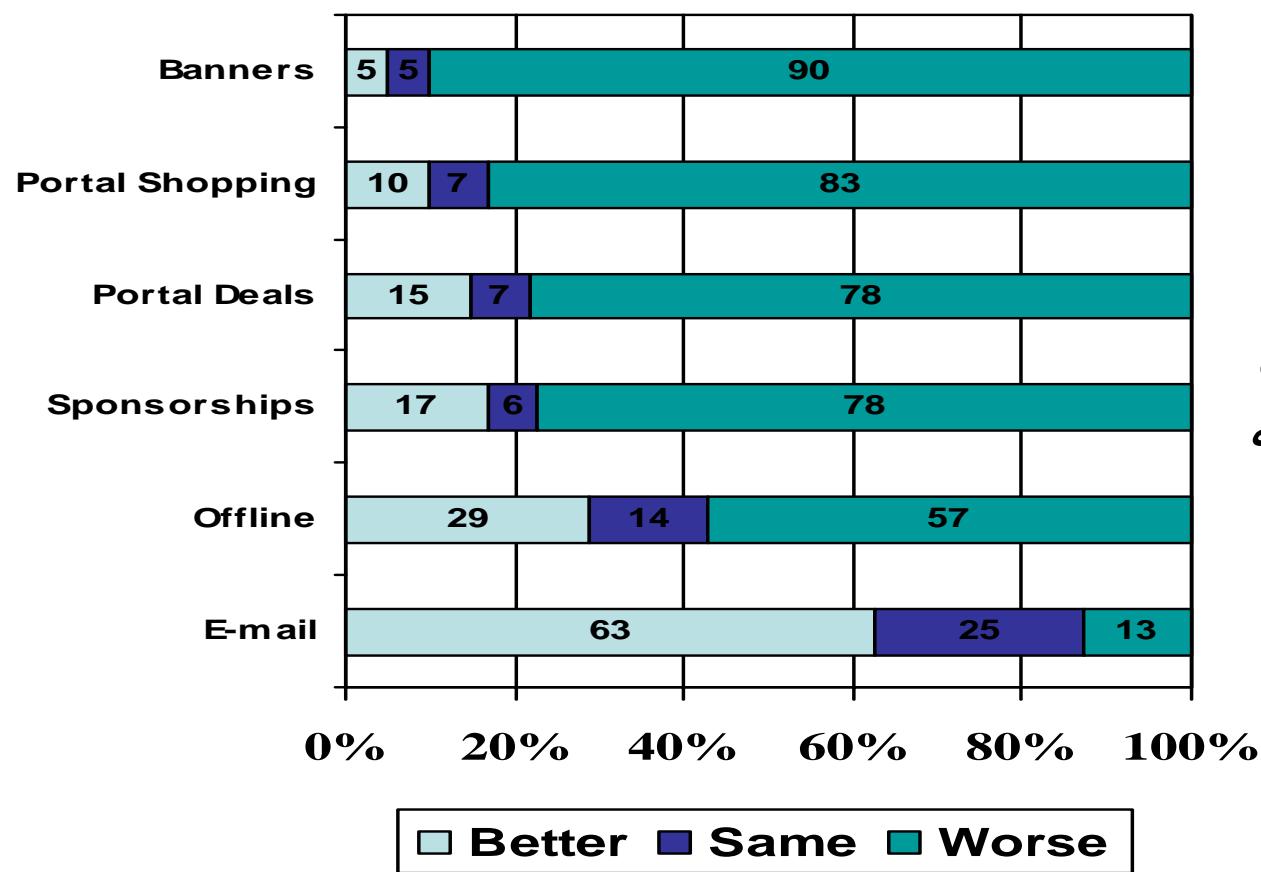
現在 – アフィリエイトマーケティングが確立し、「多目的」なソリューションとなりつつある

- 成果報酬型キャンペーンをトラッキングするテクノロジーは、検索、メディア獲得などその他のオンラインキャンペーンの効果を検証するためにも利用されることが多い
- アフィリエイトマーケティング業界は、長期的で強力な拡販チャネルの構築に注力
- 提携パートナー、ECサイト、プロバイダーが長期のパートナーシップ確立を目指す

# アフィリエイトマーケティングをもっとよく知ろう

# アフィリエイトマーケティングVS.その他のオンラインマーケティング戦術

How does the profitability of other marketing techniques compare to affiliate marketing?

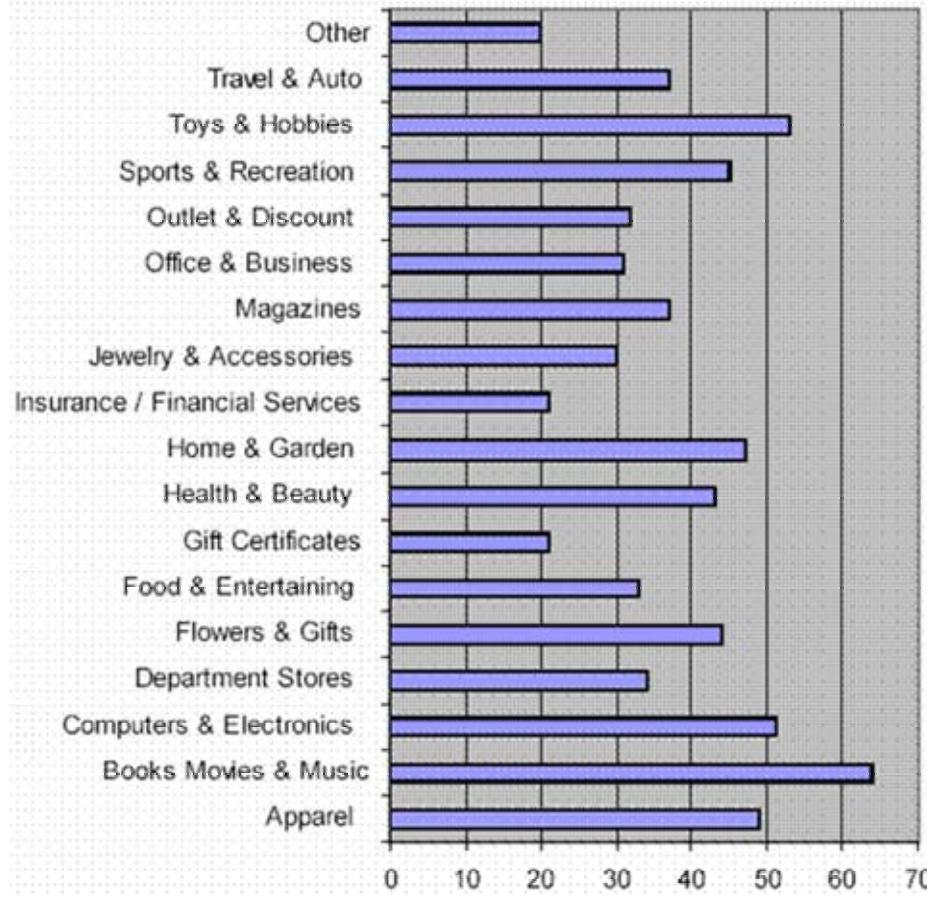


アフィリエイトプログラムは、他のEコマースのマーケティング戦術よりも圧倒的に効果が高い

Source - Kowabunga Technologies, 2004

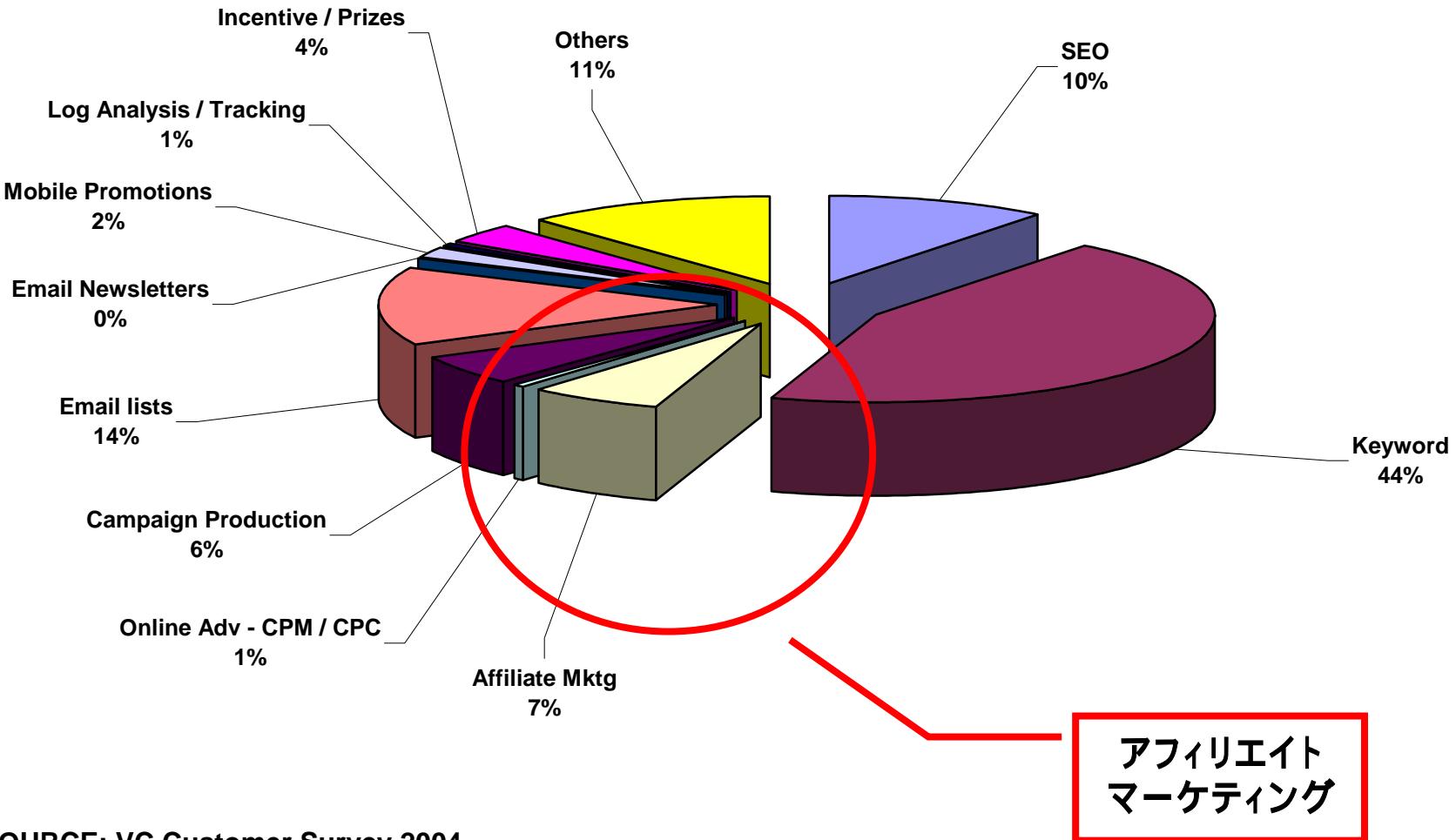
# 好まれる業種

What industry/merchant types do you prefer to promote?



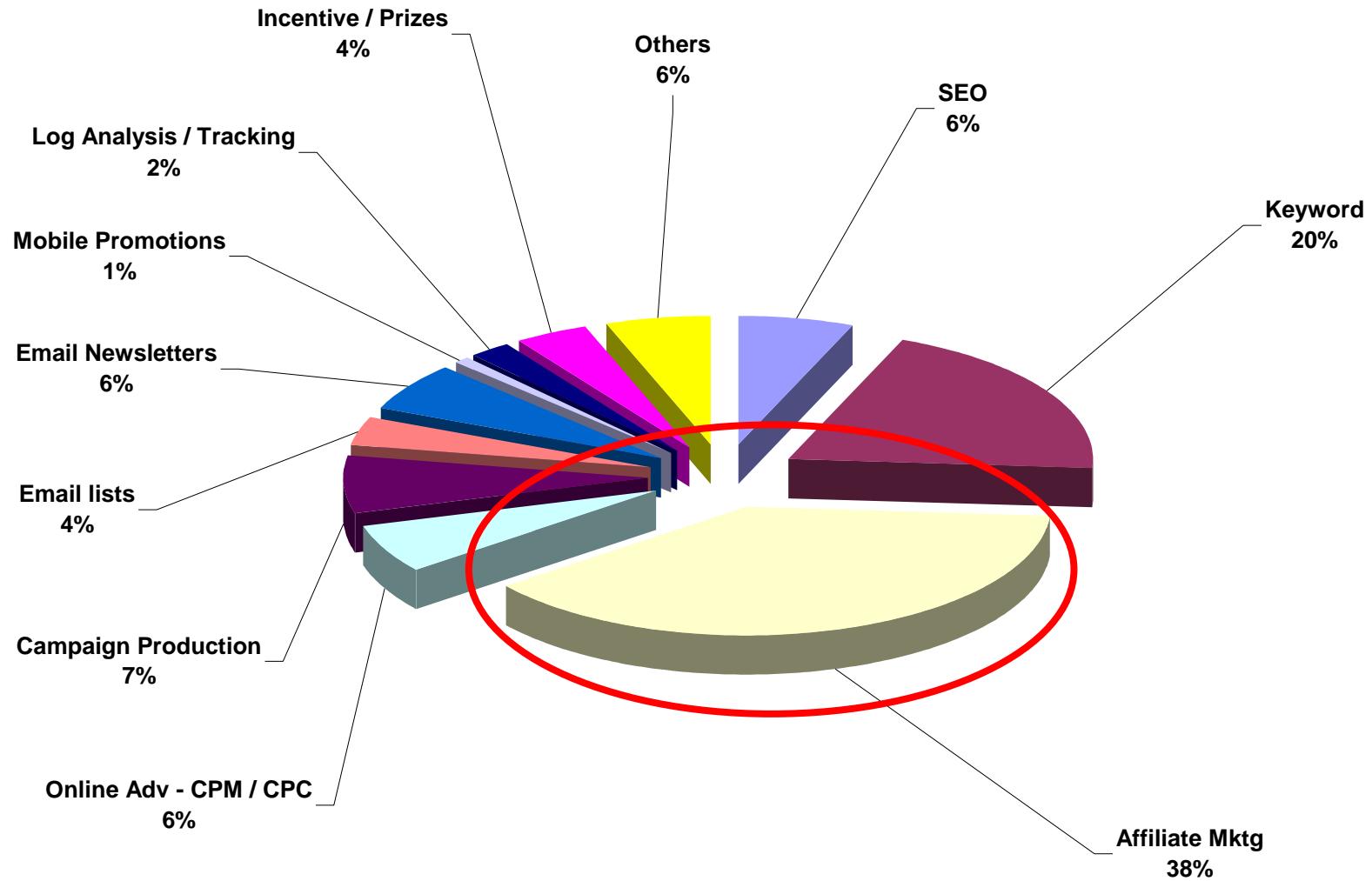
Source: Affstat Report - 2004

# 大手ECサイト-予算の内訳



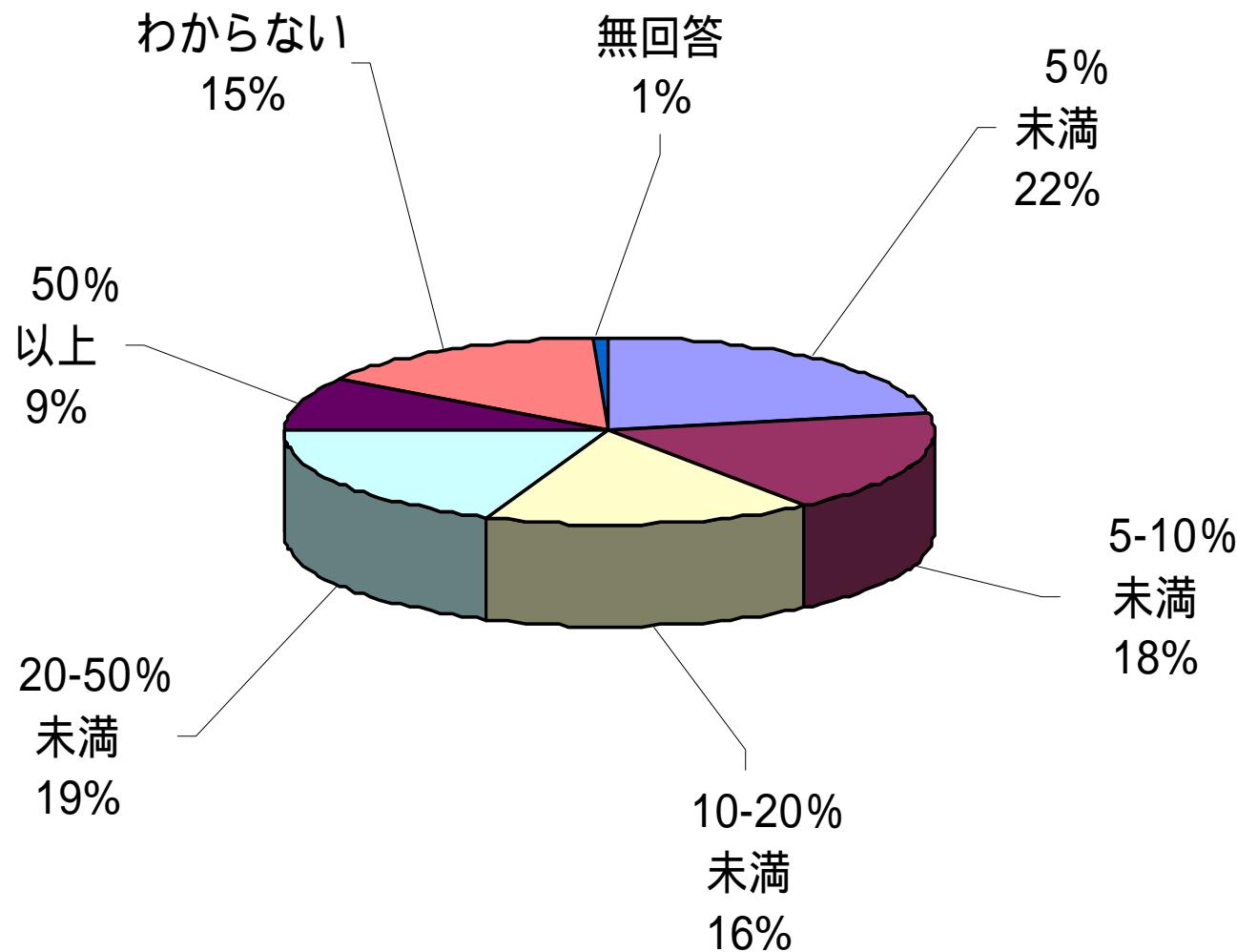
SOURCE: VC Customer Survey 2004

# 中小ECサイト-予算の内訳



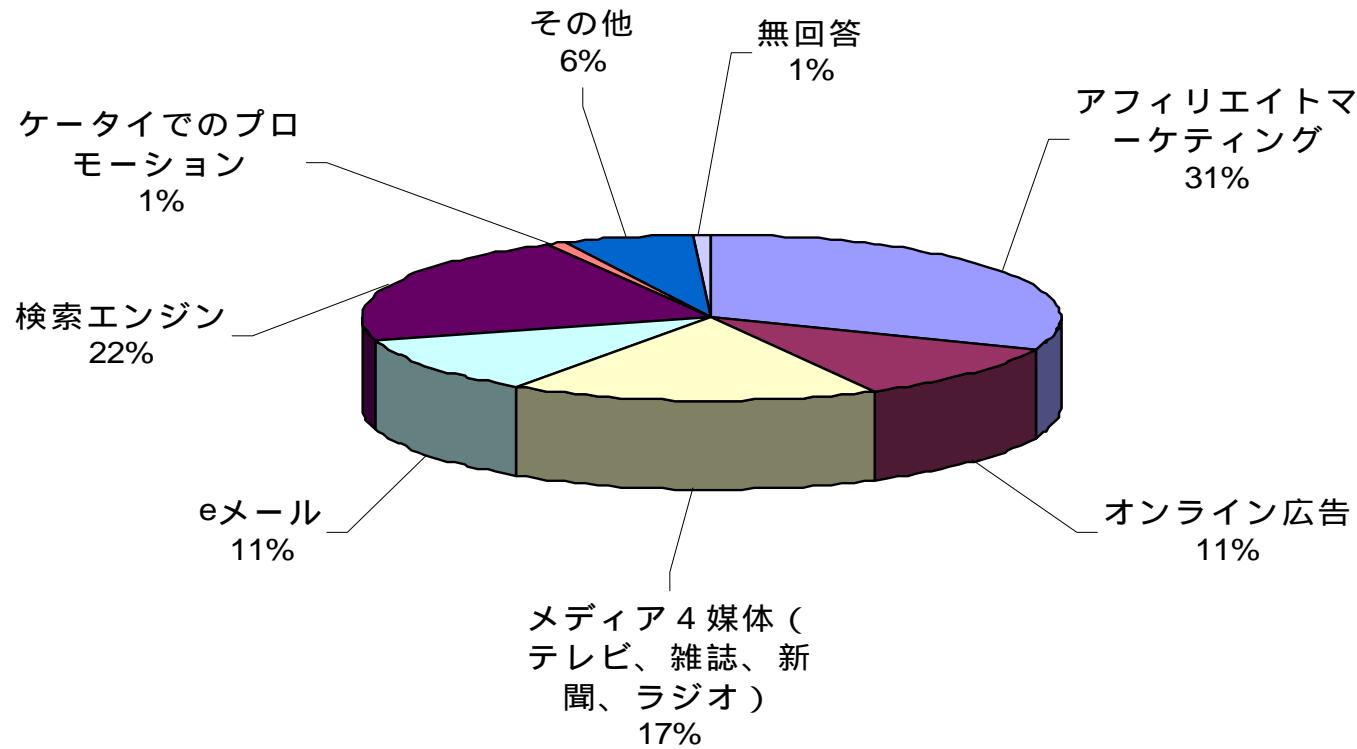
SOURCE: VC Customer Survey 2004

# オンラインによる売上金額のうち、アフィリエイトによる割合



SOURCE: VC Customer Survey 2004

# 最も重要なセールスチャネル構築のための広告ツールは？



SOURCE: VC Customer Survey 2004

---

アフィリエイトマーケティングはあなたの  
ビジネスにどのような役立つか？

# アフィリエイトマーケティングの長所

- 成功報酬型の売上高が大幅アップ
- 目に見えて成果がわかり、将来の予算や見込み売上の管理がしやすい
- ブランド認知力を向上する費用効果の高い媒体
- 個別のウェブサイトを経由し、より個人的な営業方法でアプローチし、ブランドのロイヤリティを確立
- より適格なターゲティングで、自由に組み合わせカスタマイズできる広告方法

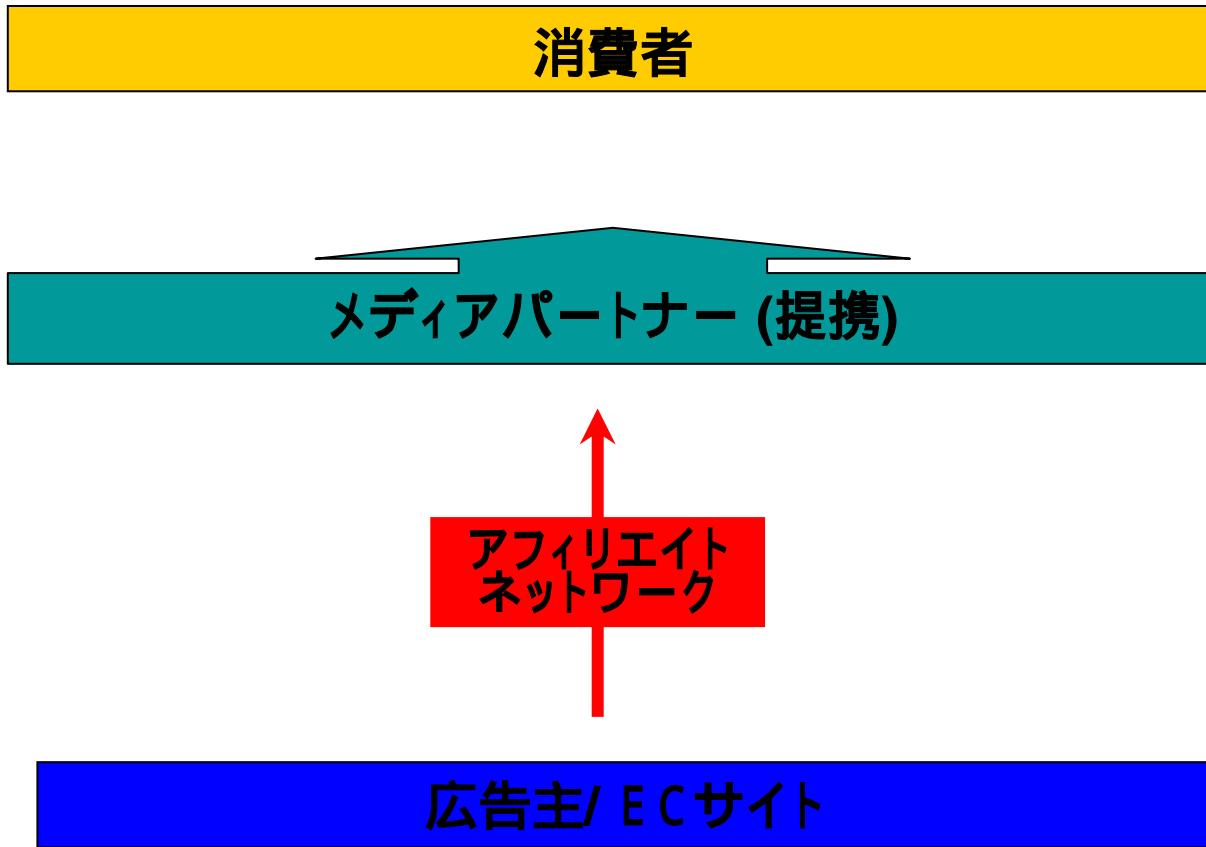
# アフィリエイトプログラムの重要性

- CPMや CPCではなく、成功報酬型の支払い(CPA) – 売上などの目標に応じた費用設定
- 優れた費用対効果のブランドロイヤリティ確立と認知度向上
- 営業・提携開拓の足がかりとなる
- 顧客獲得にかかる費用の削減（成功報酬型だからです！）

## アフィリエイトプログラムを利用するその他のメリット

- プロモーション、報酬、クリエイティブを試験的に行い、最適化できるプラットフォーム
- 新しい市場の発見と実験が可能
- 戦略パートナーの発掘

# アフィリエイトビジネスの流れ



# 3 アフィリエイトマーケティングの観点

## 1. アフィリエイト側の観点

- 無料
- 自分のサイト上で利益を獲得
- 専門のビジネスとして、お小遣い稼ぎとして、“新しいキャリア”として

## 2. 企業のプライベートアフィリエイトプログラム

- 独自のアフィリエイトプログラムを構築
- 費用がかかり、時間がかかる
- 利益とアフィリエイトの所有権を最大限に拡大

## 3. アフィリエイトのネットワーク

- アフィリエイトサービスプロバイダーを利用してプログラムを強化
- トラッキングなどの最新技術、膨大なパートナーネットワーク
- 課金支払いをすべて管理

# 1. アフィリエイトの観点

# (1) アフィリエイトの観点

## メリット:

- コンテンツ、広告、商品やサービスから生まれる収益源を拡大することができる
- 参加費無料。必要条件は、コンテンツの簡単な開発、サイト経由のトラフィック量と売り上げを一定以上生み出せること

# アフィリエイトプログラムの開始

1. 自分のサイトのコンテンツに合った商品やサービスの種類を選択
2. それらの商品やサービスは、どのような企業が扱っているのかを見分ける
3. その企業がアフィリエイトプログラムを利用しているかどうかを調べる。又はアフィリエイトネットワークに最適な企業が参加しているかどうかを探す
4. 提携パートナーになるための申込み手続きを行なう
5. 最適な広告やプロモーション方法を選択
6. 自分のサイトを宣伝し、成果を監視する

# 様々な形式のアフィリエイト



- ✓ ショッピング比較サイト
- ✓ Eコマースモール

# 個人サイト

The screenshot shows a Japanese website for 'Kotomi Dotte Shieiby'. The top navigation bar includes links for search, bookmarks, and various services. The main content area has a green header with the site's name. Below it is a banner with a cartoon character and text about daily life. A sidebar on the left lists news items, and the right side features a 'SALE' banner for skincare products.

# バリューコマースもアフィリエイト参加！

**VALUECOMMERCE**  
Your Success Is Our Value

HOME パートナー ECサイト 成功事例 ナレッジセンター

ナレッジセンター  
ナレッジセンター日次  
アフィリエイトサイト運営の秘訣  
アフィリエイトお立ちちリンク集  
アフィリエイトおすすめ本  
講座・イベント  
海外リファレンスコーナー

**アフィリエイトおすすめ本**

进入アフィリエイターによる最新のアフィリエイトマーケティング情報

普通のサラリーマンにもできた！  
あひるやすみつ 発行システム:ISBN  
**アフィリエイトで月収100万円**  
月収100万円以上のスーパー・アフィリエイトがすぐ使える1冊! ビギナーから上級者も読める本書には、バリューコマース

ホームページが楽しくなる！アフリエイト和田亜希子 翔泳社 : ISBN: 47981072  
日本屈指のアフィリエイターが書いた、アフィリエイトにも読み応えのあるオススメの一冊

アフィリエイトで月収100万円  
高田慶子 技術評論社 : ISBN: 477412  
商品リンクによるショッピング型アフィリエイトを中心ご紹介しています。さらにために、これだけは揃えたい必須道具の商品、リンク使いこなし術などの解説です。

アフィリエイトで月収100万円  
日本光春 翔泳社 : ISBN: 479810583X (2004/01/10)  
はじめてアフィリエイトを始めたと思った時にきっと参考になる一冊！副業としてのアフィリエイトの気軽さや具体的な導入プロセスの解説ばかりで、アフィリエイト入門者の疑問を質問形式で紹介しています。

パソコンで月収30万円  
~ホームページの新ビジネス・アフィリエイト体験記~  
小林智子 詳文社 : ISBN: 4396612087 (2004/03)

amazon.co.jp : 同じテーマの商品を探す - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://www.amazon.co.jp/explorers/index/ASIN/479810583X/vone=232749-6828294-3225949

Google Search Web Options

amazon.co.jp カートを見る NEW CART ウィッシュリスト フィルタリスト PRO ACCOUNT ヘルプ HELP

ようこそ マイストア 本 漢字 エクストロニクス ホーム&キッズ ミュージック DVD/ビデオ ソフトウェア ゲーム 電子書籍&コミック マーケットプレイス

洋書サーチ ブックス (ジャンル) ベストセラー ハードカバー ハリー・ポッター 音楽 生活 カテゴリ クリック プログラム

サーチ: 本 書籍

ブラウス: すべてのジャンル

配送料無料 1500円以上。着払いもOK

この商品がクリックされました

価格: ¥1,414 (税込)  
商品コード: 国内: 477412  
アフィリエイトではじめるホームページハウハ副業生活  
松本光春 (著)  
カスタマーのおすすめ度: ★★★★★  
通常24時間以内に発送  
ショッピングカートに入れる  
マイショッピングカートに追加する

Amazon.co.jp  
企業と提携して自分のホームページ上で企業の商品を宣伝し、売れた場合にその代金の一部が支払われるしくみの「アフィリエイト」。アマゾンが口火を切って日本にも広がり始めたこのサービスを、熟練ある解説します。

こんな商品もおすすめします

Done Internet

# 1. ECサイトの観点

# アフィリエイト・プログラムの構築

1. 自分の会社がアフィリエイトプログラムに参加する熱意があるかどうかを判断
2. 社内での実施（自社開発を行うか、外部のアフィリエイト技術をライセンス使用）またはプロバイダーと契約
3. どのアフィリエイト・サービス・プロバイダーが最も適しているかを判断
4. 委託料をどのくらい支払うことができるか明確にする
5. 12ヶ月計画の立案
6. プログラムの開始、拡大、最適化

# アフィリエイト・サービス・プロバイダーを選ぶとき

## 考慮すべき点:

- コスト(固定費・運用費等)
- ネットワークに参加しているアクティブなパートナー数
- 専門としている業界や成功事例の多い業界を持つネットワーク
- ECサイトへ提供されるサービスやサポート内容
- プロモーションや広告形式の種類
- 専門とするプログラムの種類 – Pay Per Lead(リード型成功報酬), Pay Per Sale(売上型成功報酬)など

# 日本のアフィリエイト業者



## ValueCommerce

82,000 Affiliates

1,000 Merchants

Largest in terms of sales. Broad Customer /Affiliate Base

## LinkShare

30,000 Affiliates

180 Merchants

High End Affiliate Network – specialised in large co's

## A8

90,000 Affiliates

1400 Merchants

Very simple to use, good for small sites, non-commerce

## AMAZON

Broad Product Base  
Extensive Books & Movies

## TrafficGate

78,000 Affiliates

750 Merchants

Owned By Rakuten  
Good for Smaller sites

## CPA(成果報酬)

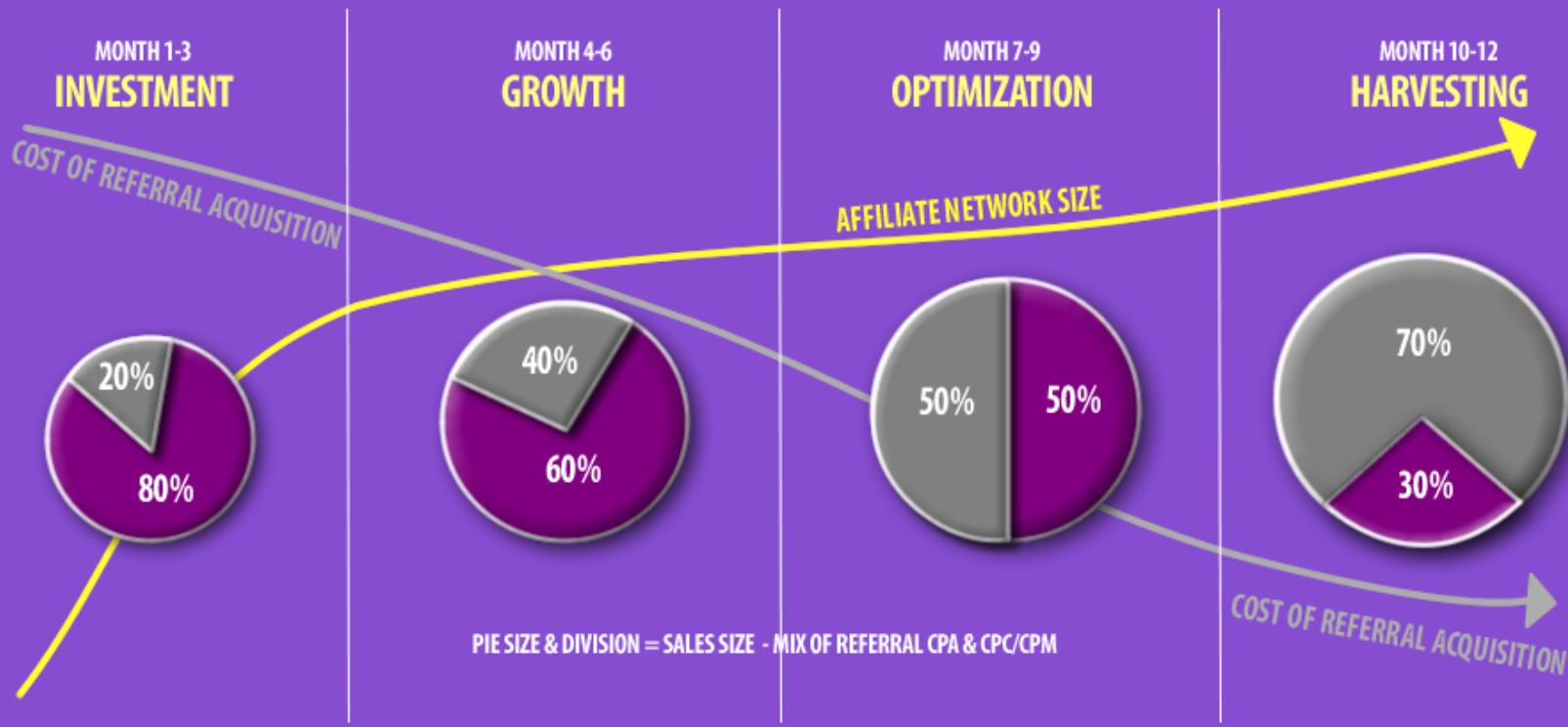
- 購入や申込みなど成果に対してのみ支払う方法
- CPC(1回クリックするごとに発生)も可能
- CPAやCPCを組み合わせた設定が可能

## ASP 価格設定

- アフィリエイト・サービス・プロバイダーによって異なる
- 通常、月額で課金される
- それ以外に通常 20-30%の報酬

# 長期間の利用によるビジネス拡大戦略

## 12 MONTH MARKETING ARCHITECTURE



# バリューコマースの紹介

# バリューコマースの歴史(初期)

1995年3月

トランズパシフィック社設立、日本初のホスティング、ドメイン取得サービス会社のひとつ

1998年3月

米国バリュークリック社とライセンス契約締結し、クリック保証型インターネット広告配信を開始

1998年11月

バリューカリック事業部を独立分離、別会社として株式上場を果たす

1999年11月

日本初のアフィリエイトマーケティングのプラットフォームを開発し、ASPサービスを開始。社名をトランズパシフィック社からバリューコマース株式会社へ変更

2001年5月

iTarget機能などを搭載したアフィリエイトプログラム、バージョン2.0のサービスを開始。

# バリューコマースの歴史(成長期)

2002年1月

Eメール機能を搭載した新しいアフィリエイトマーケティングプログラムを開発

2002年4月

日本初のモバイル機能、リッチメディア広告機能を追加したアフィリエイトマーケティングプラットフォーム・バージョン2.2 のサービスを開始。

2003年4月

アフィリエイトプログラムサービスを大手企業へ提供開始。サービスの規模を拡大し、総合Eビジネスプロバイダーへ事業戦略を転換

2003年10月

ホスティングプラットフォームCoreXsys(コレクシス)を開発し、ホスティング業者向けOEMサービスを開始

2004年3月

米国ルックスマートの日本法人、ルックスマート・ジャパンの営業を譲受し、日本の検索・ディレクトリ市場にも参入

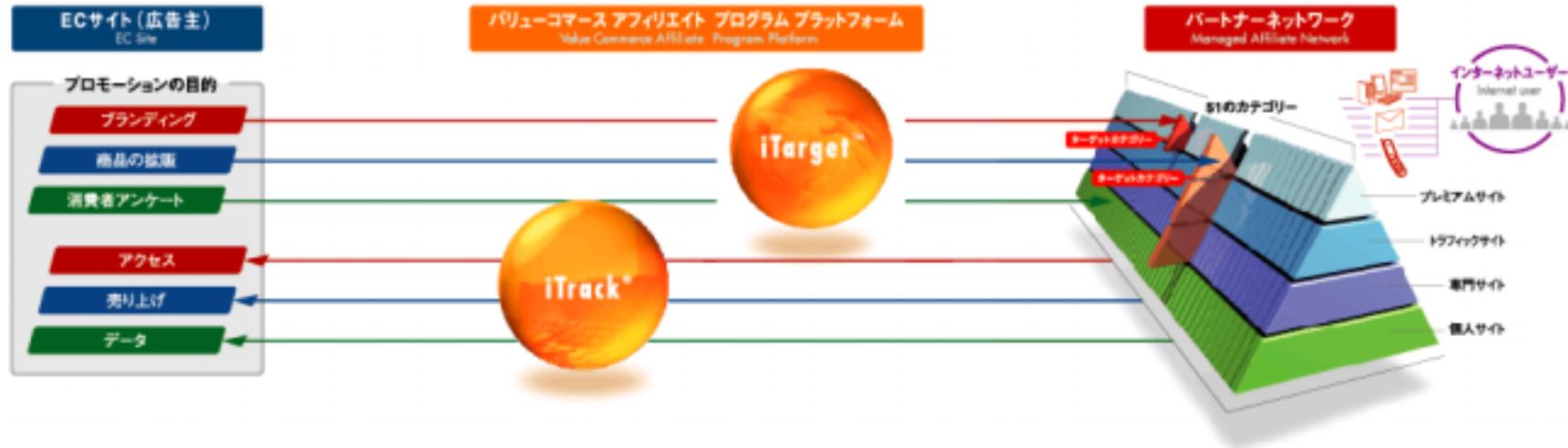
2004年9月

国際会計事務所デロイトトーマツが主催する「日本テクノロジーFast50」に2年連続入賞。本年は、21位を受賞。

# バリューコマースのシステムの特徴



- パートナーは、51 のカテゴリー、4つの品質・特性グループに分類
- ウェブ、メールマガジン、モバイル (モード、EZウェブ、ポーダフォン) の5つのメディアに対応
- リッチメディア広告、バナー広告、ダイレクトリンク (ターゲットユーザーの誘導)、パートナー分析、プログラム分析など豊富なサービス



# バリューコマースのネットワーク

## 日本最大の広告ネットワーク

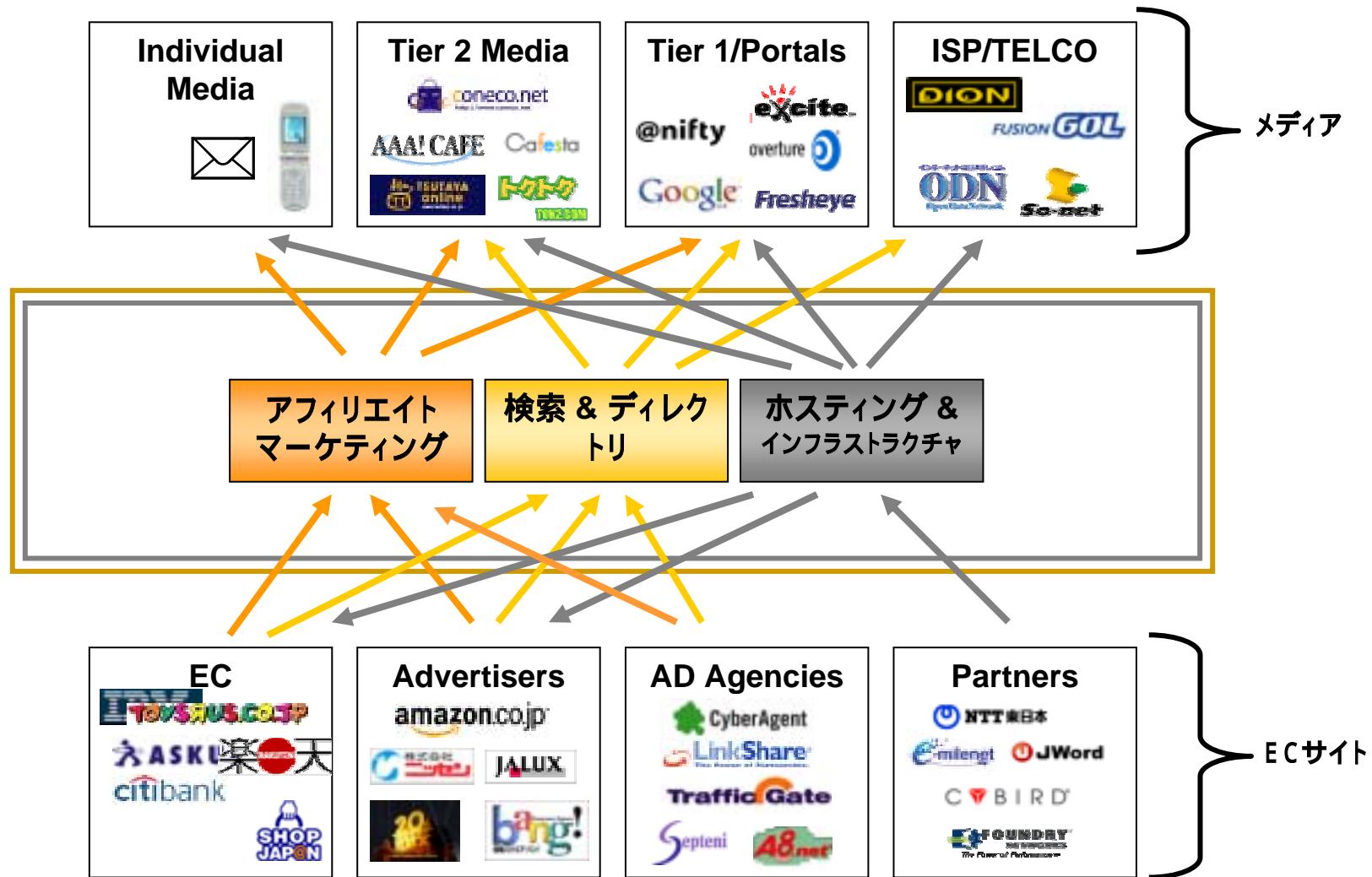
- ・日本のオンラインユーザーのリーチ率48.05%
- ・1,400以上の広告主、ECサイト
- ・84,000以上の提携パートナー
- ・一日の広告配信数は、3億以上
- ・2003年にバリューコマースのシステム上で発生した売上高は10億USドル以上

リーチ率  
48.05% \*  
(2004年8月  
実績)



85,000  
メディア  
パートナー

# バリューコマースの事業内容



# アフィリエイトマーケティングの今後

# ブログ(ウェブログ)とは?

## ブログの意味は?

「ウェブ」と「ログ」を短くして誕生した言葉で、日記的なウェブサイトを意味する。

- 日付の入った記録を継続的に配置
- 時系列に記録される
- 通常、情報は頻繁に更新される
- ウェブサイトへのリンクやコメントなどを含む
- 内容は専門的なものから個人的なものまで様々
- 共同制作 / 対話型

# ブログの進化

2000年 - 2003年

- 発行が容易なツール
- HTMLの知識が不要
- FTPの知識が不要
- いつでもどこでも内容の追加や編集が可能
- 素早く簡単に様々な機能を追加することができる

## 統計

現在、米国では、200万人以上の人人がブログを行なっている

# なぜブログは注目されているか？

- だれでも簡単にできるので、人気が上昇、一般に広まっている
- 消費者の間で、企業のウェブサイトよりもブログサイトを信頼する消費者が増えている
- ユーザーは、ブログを訪れ、企業や商品に対する「個人の」意見を参考にする
- 検索エンジンや口コミ情報の発信という面ではブログが優勢
- リンクベースの広告を貼り利益獲得を計るブログ管理者が急増
- RSSフィードは、現在、試験的に広告をフィードに挿入配給を行なっています

## ブログのSEO効果が高い理由:

1. ブログは主にテキスト形式なので、X/D/HTMLが読みやすい、画像が少ない、ウェブサイトと比べて検索エンジンが巡回しやすい
2. ほとんどの検索エンジンは、更新がよく行なわれるコンテンツに重点を置くので、頻繁に情報が更新されるブログは通常のウェブサイトよりも検索結果の上位に表示される傾向にある。
3. ブロッギングが続くにつれ、そのページ上に他のウェブページへつながるリンク数が増える。「 トラックバック」機能により、自分のブログのリンクを張っているページへリンクすることができる。これもまた検索エンジンで好評価をもたらす要因のひとつである。

# ブログアフィリエイトマーケティング

The screenshot shows the homepage of the AffiliateTip.com Blog. At the top, it says "AffiliateTip.com Blog" and "Commentary and insight into affiliate marketing, affiliate programs, and affiliate management." Below this is a banner with a cartoon character and the text "Click here to ask your question!". A sidebar on the right features a "ClubMom AFFILIATE PROGRAM" logo and a "SUBSCRIBE" section where users can enter their email address. At the bottom right is a calendar for November 2004 and a "SEARCH" bar.

**商品・サービスの紹介** (highlighted by a green box) points to the text: "As far as hosts, my personal favorite is [PHP Webhosting](#) (\$9.95 a month).

**RSS フィード** (highlighted by a green box) points to the "XML" link in the subscribe section.

November 29, 2004

Becoming an Affiliate

How do I, in becoming actively involved as an affiliate to another website, technically speaking, actually place the affiliate ad on my website usually. Do I need to be knowledgeable as a computer technician? I need an example of how to technically, on my computer screen, become an affiliate. Is there only one way in putting copying and pasting there logo on your website or is there another general way.

In order to begin the journey of becoming an affiliate, your first step is to create a web site. This requires that you have a host for your site, as well as a means for creating and uploading your pages.

As far as hosts, my personal favorite is [PHP Webhosting](#) (\$9.95 a month).

Also, if you are serious about your efforts as an affiliate, I would urge you to purchase a domain name for your site. As far as domains, I like [GoDaddy](#) (\$8.70 a year).

In order to create the pages for your site, you'll need an HTML editor. HTML is the language used to create Web pages.

HTML is really easier than it looks. You can code the pages by hand (in Notepad), but it will take some learning on your part.

You can also jump right into a what-you-see-is-what-you-get (WYSIWYG) HTML editor, in which you can compose pages with a basic knowledge of Windows applications.

In fact, you can save a MS Word document (in the newer releases) as an HTML file -- just save it as a "Web Page."

According to a poll I took of ClubMom affiliates, 75 percent were using Dreamweaver, MS FrontPage, and a handful of other HTML editors for their sites.

ClubMom  
AFFILIATE  
PROGRAM

S U B S C R I B E

Enter your email address below to subscribe to the AffiliateTip.com blog!

subscribe

XML

MY YAHOO!

newsgator

NOVEMBER 2004

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

S E A R C H

Search this site:

Internet

# その他のアフィリエイトの傾向

- 包括的なアフィリエイト・マーケティング・プラットフォームが続々と登場し、消費者は、それらのプラットフォームを提供するプロバイダーをマーケティング活動全体の中心経路として利用する。
- アフィリエイトの一般化 - TV・新聞メディア報道や、ノウハウ本の出版ラッシュ、ブログの浸透により、アフィリエイトへの参加が容易に。
- スーパーアフィリエイトの台頭 - 専業主婦で月30万以上報酬を得るアフィリエイトや、独立したプロのアフィリエイトも登場。米国のスーパーアフィリエイトには年収5000万を超える人も！